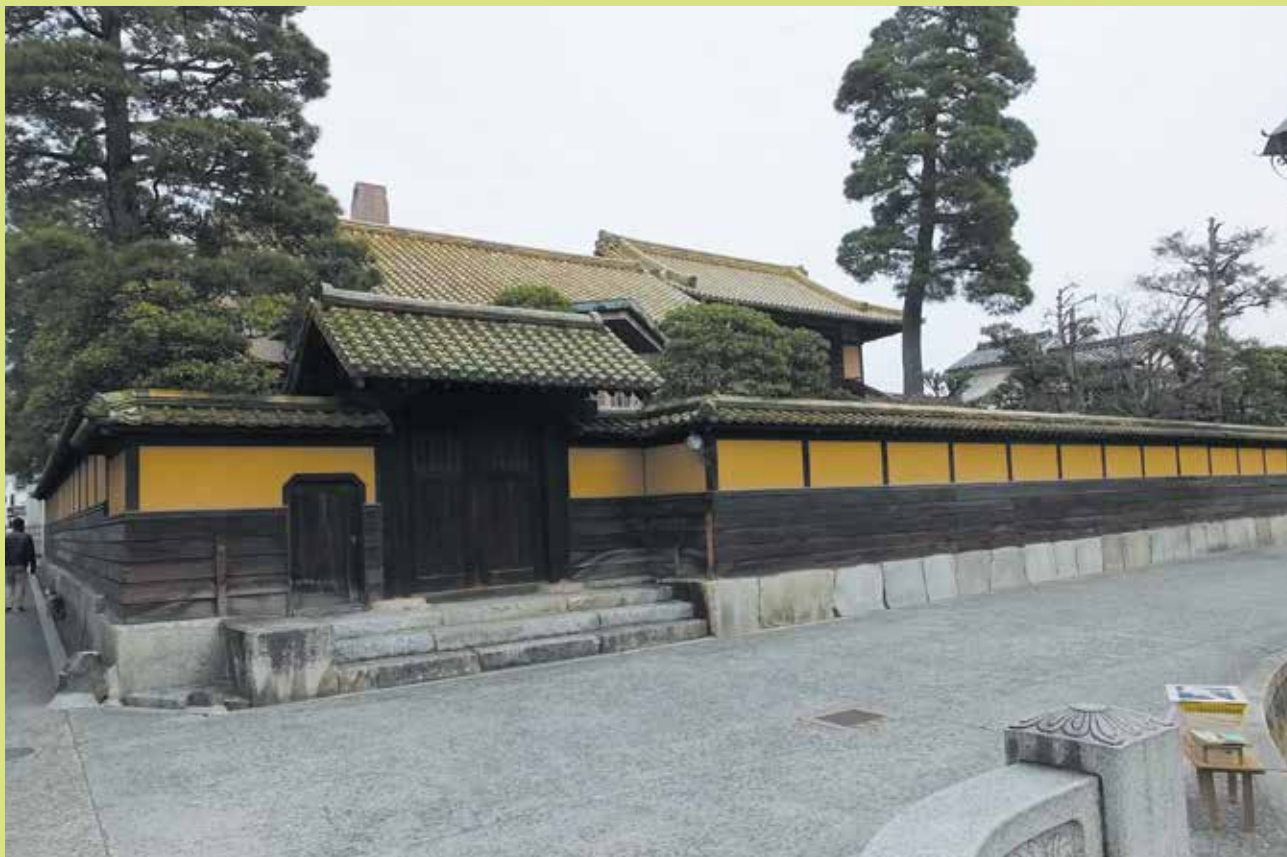


# あいちの印刷

# 2

2025.2  
No.639



有隣荘（岡山县倉敷市）

## もくじ

|   |    |
|---|----|
| ■ 巻頭言「健康は富にも勝る」   | 3  |
| ■ 愛印工組<br>印刷と関連業界 新年互礼会                                 | 4  |
| ■ 愛印工組:新入社員研修会のご案内<br>印刷会社の新入社員研修会                      | 6  |
| 印刷会社の新入社員研修会カリキュラム                                      | 7  |
| ■ 令和6年度補正予算 中小企業・小規模事業者向け経済対策<br>新事業進出、中小企業成長加速化補助金など創設 | 8  |
| 飛躍的成長を目指す中小企業の設備投資を補助<br>中小企業成長加速化補助金                   | 9  |
| 新規事業への進出で、企業の成長・拡大を図る<br>中小企業新事業進出補助金                   | 9  |
| ■ 愛印工組・12月期理事会(第4回)<br>令和8年1月14日に「70周年記念式典」開催           | 10 |
| ■ 全印工連からのお知らせ   | 11 |
| ■ 令和6年度 愛知県会計局と愛印工組との意見交換会                              | 12 |
| ■ PICKUP NEWS   | 13 |
| ■ イベント案内  | 14 |
| ■ お知らせ  | 14 |

人に 社会に 想いを カタチに

**///O** 愛知県印刷工業組合

FUJIFILM  
Value from Innovation

成長は、「省資源」から。

もっと強く、もっと付加価値の高い印刷ビジネスを実現するために  
富士フイルムは提案します——成長は、「省資源」から。  
材料・工数・水・エネルギー・排出、  
これまでの「コスト」を減らし利益に還元。  
製版・印刷工程を軸にした、  
独自のソリューション「FUJIFILM SUPERIA」が  
あなたの会社をどこよりも強いものへ変えていきます。

**FFGSは、戦略的『省資源』で、  
トータルコストダウンを支援いたします。**

「減らす」がつくる、クオリティ **FUJIFILM SUPERIA**

富士フイルムグラフィックソリューションズ株式会社

RMGT リョービMHIグラフィックテクノロジー株式会社

# RMGT-CSPI

## ともに創る印刷の未来



印刷会社のSDGs達成のためのソリューションを提案、具現化するRMGT-CSPI。  
各分野の企業が連携し、お客さまに寄り添いながら課題を解決・サポートします。

RMGT-CSPIの詳細については、こちらをご覧ください。  
<https://www.ryobi-group.co.jp/graphic/cspi/>



## SCシリーズ断裁機 登場。

効率と安全性能が更に進化。ナイフと  
バックゲージの速度が向上し、クラン  
プ上昇安全機能を搭載。AIとの連携  
(オプション)も可能です。※eRCシリーズ断裁機との比較。写真はオプション仕様。

**SC** 100Z 115Z 137Z  
**SERIES** SCシリーズ断裁機

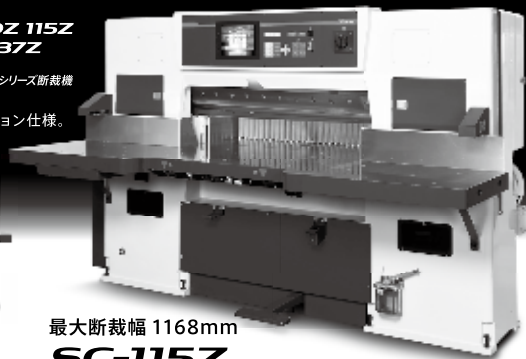
Safety Speedy Smart



最大断裁幅 1030mm  
**SC-100Z**



最大断裁幅 1370mm  
**SC-137Z**



最大断裁幅 1168mm  
**SC-115Z**

**ITOTEC**  
イトテック株式会社

製品や機能の詳細など、お気軽にお問い合わせください。

<https://www.itotec.co.jp>  
e-mail [info@itotec.co.jp](mailto:info@itotec.co.jp)



本社 〒484-0912 愛知県犬山市舟田10-4 TEL 0568-67-5311 FAX 0568-68-0495  
[支店、営業所、サービスセンター] 東京・大阪・四国・福岡・札幌・新潟・仙台

## 巻頭言

# 「健康は富にも勝る」

副理事長 渡辺 達也

本年度より経営革新委員会担当の副理事長を仰せつかりました渡辺でございます。

どうぞよろしくお願いいたします。

今年度の経営革新委員会のイベントとしましては、令和6年10月に「生成AIとコンプライアンス」のセミナーを開催いたしました。ご参加いただきました皆様にこの場をお借りしまして御礼申し上げます。ありがとうございました。

また令和7年3月には、企業見学会を計画中でございます。見学先としましては下記の2か所を調整中です。

- ①ミツカンミュージアム（仮）
  - ②半田赤レンガ建物(旧カプトビール工場)(仮)
- 決定次第ご案内させていただきますので、是非ご参加ください。

経営革新委員会は、今後も組合員の皆様にお役に立てる情報を提供すべく事業を企画・実施して参りますので、ご協力のほど何卒よろしくお願いいたします。

いたします。

さて、今年はインフルエンザが大変流行っております。我社でも社員本人やその家族が感染して休むという連絡がはります。

年始は運よく(?) 当社は閑散期ですので人員は何とか補えておりますが、長引いてくると繁忙期に入りますので、会社として手洗い、うがい徹底してこのインフルエンザを乗り越えていきたいと思っております。

最後に10月に病気をしてしまい1か月ほど会社を休む事になってしまいました。

まだ完治はしていませんが、この病気のおかげで今の所、お酒とたばこを止められております。病気は大変ですが、たばこは何度も禁煙に失敗してしましたのでこの機会に禁煙できれば病気も無駄ではなかったと、ありがたく感じているところです(笑)

皆様におかれましては、くれぐれも健康に留意してお過ごしく下さい。

 **KONICA MINOLTA**

Giving Shape to Ideas

お客様の可能性を引き出す印刷現場での働き方改革をご提案します。



専任者不要

「スマートに働く」  
スキルレスオペレーション

作業の効率化

「無駄のない」  
シンプルな印刷プロセス

受注体制の拡充

「アイデアの具現化」  
高品質を生むテクノロジー



**AccurioPress**  
C4080/C4070

※写真はC4080にオプションを装着したものです。

**コニカミノーラ ジャパン株式会社**  
プロフェッショナルプリント事業部 西日本営業統括部 営業4部

〒460-0008 愛知県名古屋市中区栄2-9-15  
三井住友海上しらかわビル11F TEL.052-229-4624



共に印刷の未来を創る  
つながるPrintLab

<https://www.konicaminolta.jp/pr/printlab>





## ■愛印工組・印刷と関連業界 新年互礼会



### 令和8年「70周年記念式典」開催 テーマは「Resilience」

浦久保全印工連相談役の講演を傾聴

挨拶する酒井理事長と約220名  
が参加した新年互礼会会場

愛知県印刷工業組合（酒井良輔理事長、愛印工組）の令和7年「印刷と関連業界新年互礼会」が1月15日17時20分より、名古屋・栄の名古屋東急ホテル「ヴェルサイユの間」において開催された。席上、主催者を代表して挨拶に立った酒井理事長は「来年の新年互礼会は、愛印工組創立70周年記念式典を行な

う」と表明した上で、テーマを「Resilience」と披露した。新年を仰ぐ祝賀会には約220名が参加、親睦と情報交換に華が咲いた。また、互礼会に先立ち行なわれた新春講演会では、浦久保康裕全印工連相談役が招聘され「印刷と福祉が生み出すコンテンツ」をテーマに講演が行なわれた。

#### 厳しいからこそ 周りと協調しながら成長

新年互礼会は、田中賢二副理事長が司会進行を努めた。

冒頭、主催者を代表して挨拶に立った酒井理事長は、多くの出席者に謝意を表した後、「本日は全印工連の浦久保相談役に講師をお願いし、福祉と印刷に関連した講演をいただいた。非常にいろいろな気付きを得ることができた。業界は厳しい状況が続いているが、講演での話のように、デジタルを駆使しながら印刷を下支えする新たなイノベーションを起こして邁進していきたい」と前置きし次のように述べた。

「社会環境はインフレが続いており手元収入が増えない、正にスタグフレーションという状況である。この困難をどのように克服していくかが、今後の我々のテーマである。今年は全国の印刷工業組合が創立70周年を迎える。10月10日には東京会館で全印工連70周年記念式典が開催される。愛知県印刷工業組合においても創立70周年を迎える。来年の新年互礼会の席で70周年記念式典を開催する。テーマは『Resilience』とした。この言葉は、困難な状況に陥った年でも、乗り越えられない事象とは捉えず、しなやかな発想で回復、復元をしていく。まさに、今年の干支は巳年で、植物が根を張って周りと協調しながら成長していくパワーの年であるし、巳は五穀豊穡の神事では非常に縁起の良い動物とされて

いる。業界の情勢は非常に厳しいが、パワーをいただきながら前進をしていきたい」。

#### イベントは 地域の魅力を発信する絶好の機会

次いで、来賓祝辞に移り、中部経済産業局産業部稲垣香代子次長が次のように述べた。

「愛知県印刷工業組合は日頃より印刷関連業界の地位向上と健全経営の環境づくりに努め、印刷関連企業とクリエイターがコラボした企画商品の販売を実施したワクワクぷりんと博覧会の開催、また、昨年最後の開催となった第15回ポス



乾杯の発声を行なう鳥原前理事長



来賓挨拶を行なう中部産業局産業部稲垣次長



来賓挨拶を行なう全印工連高本副会長



講師を務めた浦久保全印工連相談役

ターグランプリでは中部地区としての広域な取り組みを実施するなど、業界を牽引する積極的な活動に深く敬意を表する次第である。

我が国の経済は高水準の賃上げの実現や設備投資が史上最高水準となるなど、コストカット型経済から脱却し、賃上げと投資が牽引する成長型経済に移行できるかの分岐点にある。当局としては、総合経済対策に基づき、成長意欲のある中堅・中小企業の売上げの拡大、賃上げや雇用確保に繋げるよう重点的に支援していく。また、地方創生2.0の始動に合わせ、地域経済の好循環創出のため、既存産業とスタートアップの融合による新たなビジネスや産業が生み出されるよう協業支援などに取り組む。さらに、GX(グリーントラストフォーメーション)の実現に向けて、今年度内に取りまとめられる第7次エネルギー基本計画を踏まえながら、更なる省エネの推進や脱炭素効果の高い再生エネルギーの活用促進にも取り組んでいく。

今年4月13日から大阪・関西万博が開催される。『いのち輝く未来社会のデザイン』がテーマで、世界中から来場者を迎える。中部経済産業局としても中部地域の産地などと連携して、5月に万博の未来社会ショーケース事業へ出展参加する予定である。未来の観光、をテーマに瀬戸焼などの展示を行なうとともに、VRを活用して中部地域の魅力を発信する。この国際イベントを地域の魅力を発信する絶好の機会として活用し、当地域の経済活性化に繋げていく。

印刷業界の皆さんが有する技術・ノウハウ、情報発信力はこれからの成長型経済の変化にとって、無くてはならない存在である。デジタル化の進展とともに業界を取り巻く環境変化が絶え間なく続いているが、貴組合においては、引き続き



講演会会場

業界全体の発展のために中心的な役割を担っていただくべく尽力を賜りたい」。

### 誰かと会話をすれば それは思考に変わる

続いて、全印工連高本隆彦副会長が次のように述べた。

「今年全印工連が70周年を迎える。80年前に戦後の焼け野原の中で、我々の先輩が事業を起こして70周年を迎えさせてくれた。我々はこれを次の80周年、90周年、100周年と、次の世代に繋いでいく責務がある。このままで印刷産業が継続できるのか真剣に考える必要がある。大印工は10年前に60周年の記念式典を行なった。その頃の組合員数は約800社あった。10年後の今では400社を若干切っている。この10年で半分になった。残念ながら我々印刷業界は、価格競争を続けてきたが、その先に未来はないことに気付いたと思う。全印工連では今期他社と協業して価値観、商品、サービスを創造していこうというので『価値協創』をスローガンに掲げている。2年先、3年先、5年先の未来は今の延長線上で考えてしまうと、印刷産業はこれからも毎年3～5%マーケットがシュリンクしていくといわれている。それが10年続くと25%～30%の市場が無くなっていく。だから業態を変革しなければいけない。先程、浦久保先輩が言っていた『売り先・売り物・売り方』この3つのうちのどれかを変える。それが業態変革と教えてもらった。我々印刷工業組合は、同業者の集まりであるが、経営者の集まりでもある。一人で考えても悩みでしかない。しかし、誰かと会話をするとそれは思考に変わる。今まで組合活動に積極的でなかった方は、今年は行動を変える意味でも積極的に組合活動に参加していただきたい」。

続いて、藍綬褒章を受章した鳥原久資前理事長に祝金が贈呈され、鳥原氏の謝辞に引き続いて乾杯の発声を行ない祝宴がスタートした。会場では旧交を温めるとともに情報交換に華が咲いた。宴たけなわの中、加藤義章副理事長の中締めで終了した

互礼会に先立ち行なわれた講演会では、『印刷×福祉』が生み出すコンテンツ ～社会課題の解決を通じて印刷業界に寄与する新商品・サービス提供の可能性～と題し、浦久保康裕全印工連相談役(株)一心社代表取締役、NPO法人メディア・ユニバーサル・デザイン協会理事長)の講演が行なわれた(講演の内容は次号において紹介予定)。

# 「印刷会社の新入社員研修会」 4月2日開講

## 共通コース①、②、③／営業コース④／製造コース⑤

### 社会人としての基礎から 印刷営業・制作・印刷技術の基礎まで

愛印工組（労務・新人教育委員会）では、令和7年度「印刷会社の新入社員研修会」を4月2日～5月20日までの2か月間にわたり開催します。研修内容は印刷人、社会人としての基礎知識を始め、営業・製造各分野において活躍できる人材の育成を目指し、3コース5講座が用意されています。いずれの講座も経験豊富なベテラン講師が担当します。

#### ■3コース5講座の内容

##### ■共通コース①／②／③

共通コース①／②では、社会人に求められる能力、マナー、印刷に関する基礎知識などについて学びます。

①の講座では、新入社員基礎研修（社会人基礎力）、コミュニケーションスキルなどを学びます。

②の講座では、印刷現場における5S・品質管理、印刷に関する基礎知識、多種多様な印刷と加工、印刷料金の基礎知識、印刷デザインの基礎知識、印刷会社の企画提案などについて学びます。

③の講座では、これからの印刷業界をテーマに、印刷とWebの連携、印刷通販とWeb受注、今後の印刷業界、いまさら聞けないインターネット広告の基礎知識、事例：車検業のネット集客の現場、印刷会社が挑む動画制作、多様化する動画の役割、動画ができるまでの業務行程など、最新の知識・技術を習得します。

##### ■営業コース④

営業コースでは、印刷会社の営業マンとして必要な基礎知識の習得をメインに、営業の真の目的から顧客の問題解決まで学びます。特に、文字と組版と印刷ビジネスの基礎講座で

は、Section①印刷と文字、文字組版や文書作成におけるUDの知識、Section②マーケティング、ブランディングと印刷物の関わり方、Section③印刷トラブル、データ入稿対策などが含まれています。

##### ■製造コース⑤

印刷会社の現場に携わる社員として、知っておきたい印刷技術講座を開講します。講座は、はじめての印刷機、印刷工程での専門用語、安全管理教育などと共に、現場研修として実際に工場見学を行ないます。工場見学では、仕事の流れ、現場での注意点、初歩的なノウハウ、さらに、印刷現場で起こりやすい間違っ印刷、印刷工程での品質管理などを学びます。

### 研修会は誰でも参加でき

#### 1 講座から選択可能

主催する愛印工組では、「新入社員研修は毎回充実した内容が好評を得ており、多くの受講者が参加しています。この研修会は、若手社員の定着率アップ及び印刷業界全体のレベルアップを図ることを目的としており、愛印工組の組合員のみならず、関連業界の新入社員研修にも利用できるよう門戸を広げています。また、全講座に参加する必要はなく、興味のある講座のみの参加も可能ですので、ぜひご参加ください」と呼び掛けています。

このように、愛印工組の新入社員研修会は、幅広く誰でも参加できるのが特色になっています。

※次ページに新入社員研修会カリキュラムを掲載しましたので、研修内容、開催日程、会場、受講料など確認ください。

※愛印工組主催の「新入社員研修会」に参加された企業は、人材開発支援助成金が活用できます（一定の条件あり）。助成は「受講料に対する助成+参加する従業員の賃金助成」になります。この助成を受けるための「助成金説明会」が、昨年11月にメディアージュ愛知で開催されました。制度の概要、申請手順などは、本誌1月号に紹介していますので参考にしてください。



昨年度の「印刷会社の新入社員研修会」と新入社員基礎研修の講座を担当した株式会社オフィス・ウィズ代表の竹内和美講師。

#### ■「印刷会社の新入社員研修会」問い合わせ先

愛知県印刷工業組合

〒461-0001 名古屋市東区泉 1-20-12 メディアージュ愛知

TEL052-962-5771 FAX052-951-0569

<https://www.ai-in-ko.or.jp>



# 【印刷会社の新入社員研修会】カリキュラム

会場：メディアージュ愛知3階会議室、東桜会館 他

(税込金額)

| 講座<br>番号  | 職務・教科等                                | 教科の内容(概略)  | 講師予定                          | 時間数    | 開催日     |     | 会場及び<br>開催時間             | 会場の<br>定員 | 1人当りの受講料 |         |
|-----------|---------------------------------------|--|-------------------------------|--------|---------|-----|--------------------------|-----------|----------|---------|
|           |                                       |  |                               |        | 年月日     | 曜日  |                          |           | 受講料      | バック料金   |
| ①         | 1<br>新入社員基礎研修<br>(社会人基礎力)             | 社会人に求められる能力 等  | (株)オフィス・ウイズ                   | 7時間    | R7/4/2  | (水) | メディアージュ愛知<br>9:00~17:00  | 32名       | 55,000円  | 77,000円 |
|           |                                       | ビジネスマナーについて 等  |                               | 7時間    | R7/4/3  | (木) |                          |           |          |         |
|           |                                       | 社会人基礎力の伸ばし方 等  |                               | 7時間    | R7/4/4  | (金) |                          |           |          |         |
| 2         | 2<br>コミュニケーション<br>スキルセミナー             | 仕事でのコミュニケーションスキル<br>話し方・距離感・メールの送り方・所作全般<br>コミュニケーションスタイルの違いを理解する<br>ロールプレイングを中心とした実践演習 他                                    | アイキャリア(株)                     | 7時間    | R7/4/7  | (月) | メディアージュ愛知<br>9:00~17:00  | 32名       | 55,000円  |         |
|           |                                       | 7時間  |                               | R7/4/8 | (火)     |     |                          |           |          |         |
|           |                                       | 7時間  |                               | R7/4/9 | (水)     |     |                          |           |          |         |
| 1         | 1<br>印刷現場における<br>5S・品質管理 他            | 印刷会社におけるはじめての5S活動・改善活動の基本  | (株)マルワ                        | 7時間    | R7/4/10 | (木) | (株)マルワ<br>9:00~17:00     | 20名       | 44,000円  |         |
|           |                                       | 印刷会社におけるはじめての品質管理  |                               | 7時間    | R7/4/11 | (金) |                          |           |          |         |
| 2         | 2<br>「印刷」に関する<br>基礎知識                 | 概説/印刷物制作工程概要/印刷物制作の基礎知識-1/<br>色と光/印刷用紙/印刷インキ   | (公社)<br>日本印刷技術協会              | 7時間    | R7/4/14 | (月) | メディアージュ愛知<br>9:00~17:00  | 32名       | 22,000円  | 49,500円 |
|           |                                       | 印刷物制作の基礎知識-2/DTPデータ制作の基礎知識/<br>DTP出力・CTP出力/印刷/製本・加工  |                               | 7時間    | R7/4/15 | (火) |                          |           |          |         |
|           |                                       | 印刷技術の基礎知識/オフセット印刷/デジタル印刷/印刷技術と品質   |                               | 7時間    | R7/4/16 | (水) |                          |           |          |         |
| 3         | 3<br>紙の特殊加工 (トムソン打抜き・表面加工)            |  | (株)鈴木紙工所                      | 1.5時間  | R7/4/17 | (木) | メディアージュ愛知<br>9:00~10:30  | 32名       | 5,500円   | 19,800円 |
|           |                                       |  | モリカワペーパー(株)                   | 1.5時間  |         |     | メディアージュ愛知<br>10:30~12:00 | 32名       | 5,500円   |         |
| 4         | 4<br>印刷の後加工について (断裁、製本、加工 等)          |  | タナカ                           | 4時間    |         |     | メディアージュ愛知<br>13:00~17:00 | 32名       | 13,200円  |         |
| 5         | 5<br>多種多様な<br>印刷と加工                   | 印刷とインキ   | 東洋インキ(株)                      | 1.5時間  | R7/4/18 | (金) | メディアージュ愛知<br>9:00~10:30  | 32名       | 5,500円   | 8,800円  |
|           |                                       |  | 富士フィルムビジネス<br>インノベーションジャパン(株) | 1.5時間  |         |     | メディアージュ愛知<br>10:30~12:00 | 32名       | 5,500円   |         |
| 6         | 6<br>紙の種類・性質と選び方について                  |  | 平和紙業(株)                       | 4時間    |         |     | メディアージュ愛知<br>13:00~17:00 | 32名       | 13,200円  |         |
| 7         | 7<br>特殊印刷加工 (シルク・加工)                  |  | プリントス(株)                      | 3時間    |         |     | 東桜会館<br>9:00~12:00       | 32名       | 11,000円  |         |
| 8         | 8<br>特殊印刷加工 (シール・ステッカー)               |  | 東海北陸シーリング印刷<br>協同組合           | 1時間    | R7/4/21 | (月) | 東桜会館<br>13:00~14:00      | 32名       | 3,300円   | 13,200円 |
|           |                                       |  | 太美工芸(株)                       | 3時間    |         |     | 東桜会館<br>14:00~17:00      | 32名       | 11,000円  |         |
| 9         | 9<br>印刷料金の<br>基礎知識                    | 印刷会社の社員としての基礎知識<br>積算体系と工程別算出法<br>各種印刷物別の積算事例  | 労務・新人教育委員会                    | 7時間    | R7/4/22 | (火) | メディアージュ愛知<br>9:00~17:00  | 32名       | 44,000円  |         |
| 7時間       | R7/4/23                               | (水)  |                               |        |         |     |                          |           |          |         |
| 10        | 10<br>印刷デザインの<br>基礎知識                 | 「グラフィックデザイナーに求められること」デザインとは？/デザイナー・ディレクター<br>の役割/仕事の内容と役割/紙媒体の広告効果を考える   | (株)ザンアート印刷                    | 7時間    | R7/4/24 | (木) | メディアージュ愛知<br>9:00~17:00  | 32名       | 22,000円  |         |
| 11        | 11<br>印刷会社の<br>企画提案                   | 企画提案とプレゼンテーション   | HIME企画                        | 7時間    | R7/4/25 | (金) | (株)マルワ<br>9:00~17:00     | 20名       | 22,000円  |         |
| ③         | 1<br>これからの<br>印刷業界                    | 印刷とWebの連携<br>印刷通販とWeb受注/今後の印刷業界/ 他   | (株)活英社                        | 3時間    | R7/5/7  | (水) | メディアージュ愛知<br>9:00~12:00  | 32名       | 11,000円  | 19,800円 |
|           |                                       | MUDについて MUDとは/MUDの必要性/印刷業界におけるMUD/ 他<br>SDGs について  | (株)マルワ                        | 4時間    |         |     | メディアージュ愛知<br>13:00~17:00 | 32名       | 13,200円  |         |
|           |                                       | いまさら聞けないインターネット広告の基礎知識<br>実例：車検業のネット集客の現場<br>印刷会社が挑む動画制作 動画ってなに？<br>多様化する動画の役割 動画ができるまでの業務行程/ 他                              | 知多印刷(株)                       | 2時間    | R7/5/8  | (木) | メディアージュ愛知<br>13:00~15:00 | 32名       | 6,600円   | 11,000円 |
| (株)キャン・ドゥ | 2時間                                   | メディアージュ愛知<br>15:00~17:00   | 32名                           | 6,600円 |         |     |                          |           |          |         |
| ④         | 1<br>2<br>営業及び企画に<br>必要な基礎講座          | 営業の真の目的とは/ロールプレイングの目的とは/<br>第一印象、挨拶/顧客の問題解決/ 他   | (株)ハーモネット                     | 7時間    | R7/5/9  | (金) | メディアージュ愛知<br>9:00~17:00  | 32名       | 22,000円  | 38,500円 |
|           |                                       | 文字と組版と印刷ビジネスの基礎講座<br>【Section 1】印刷と文字、文字組版や文書作成におけるUDの知識<br>【Section 2】マーケティング、ブランディングと印刷物の関わり方<br>【Section 3】印刷トラブル、データ入稿対策 | (株)モリサワ                       | 7時間    | R7/5/12 | (月) | メディアージュ愛知<br>9:00~17:00  | 32名       | 22,000円  |         |
| ⑤         | 1<br>2<br>印刷人として<br>知っておきたい<br>印刷技術講座 | はじめての印刷機/印刷工程での専門用語/安全管理教育   | (株)小森コーポレーション                 | 7時間    | R7/5/19 | (月) | メディアージュ愛知<br>9:00~17:00  | 32名       | 22,000円  | 38,500円 |
|           |                                       | 【工場見学】<br>実際の仕事の流れ/現場での注意点/初歩的なノウハウ  | (株)マルワ<br>(工場見学)              | 3時間    | R7/5/20 | (火) | (株)マルワ<br>9:00~12:00     | 10名       | 22,000円  |         |
|           |                                       | 印刷現場で起こりやすい間違った印刷<br>印刷工程での品質管理  | (株)マルワ                        | 4時間    |         |     | (株)マルワ<br>13:00~17:00    |           |          |         |

## 新事業進出、中小企業成長加速化補助金など創設

### 既存基金の活用を含め総額1兆円を上回る規模

令和6年度補正予算が成立した。内容は、持続的な賃上げを実現するための生産性向上・省力化・成長投資支援、価格転嫁対策の強化、資金繰り支援・経営改善、事業活性化と多岐にわたる。ちなみに、ものづくり補助金の予算は、IT導入補助金、小規模事業者持続化補助金、事業承継・M&A補助金など、昨年とほぼ同規模で実施される。

#### (1) 持続的な賃上げを実現するための生産性向上・省力化・成長投資支援

生産性向上・省力化・成長投資支援は、物価高や構造的な人手不足など、厳しい経営環境に直面する中小企業・小規模事業者の「稼ぐ力」を強化するための支援になる。これらを通じ賃上げ原資を確保し持続的な賃上げに繋げる。

■生産性向上支援の拡充（ものづくり補助金、IT導入補助金、持続化補助金、事業承継・M&A補助金）【3,400億円（生産性革命推進事業）の内数】

●中小企業・小規模事業者の設備投資、販路開拓、IT導入、事業承継などを支援。例えば、最低賃金近傍の事業者に対する支援として、補助率を1/2→2/3に引き上げる（ものづくり補助金、IT導入補助金）。また、設備投資や取引実態などに合わせ、補助上限・枠・要件見直し（ものづくり補助金、IT導入補助金、持続化補助金、事業承継・M&A補助金）を実施し、より使い勝手のよい、政策効果の高い支援制度に見直す。具体的には以下の見直しが実施される。

【ものづくり補助金】製品・サービス高付加価値化枠について従業員区分を見直し、21人以上の中小企業を対象に補助上限を引き上げる。賃上げ動向を踏まえ、賃上げ要件、運用などを見直す。

【IT導入補助金】セキュリティ枠の補助上限引き上げ・要件の見直し、汎用ツール・導入後支援の補助対象化など。

【小規模事業者持続化補助金】経営計画の策定に重点化し、枠の整理など制度を簡素化（通常枠、創業枠などに再編）。

【事業承継・M&A補助金】PMIを後押しするためのPMI推進枠の創設や早期承継促進のための枠再編（事業承継促進枠への改変など）、M&Aのトラブル防止に資するDD費用の支援拡充や100億円企業創出加速化を図るための補助上限の引き上げ。

■新事業進出支援への推進（新事業進出補助金の創設）【1,500億円規模】

●中小企業・小規模事業者の成長につながる新事業進出・事業転換を重点的に支援するための新たな支援措置を創設。

要件としては、企業の成長・拡大に向けた新規事業への挑戦（新規性）や賃金など。補助対象経費は、建物費・機械装置

費・システム構築費・技術導入費・専門家経費など。

■成長支援の新設・強化

●中小企業成長加速化補助金の創設【3,400億円（生産性革命推進事業）の内数】

意欲ある中小企業・小規模事業者の飛躍的成長を実現するため、売上高100億円を目指す中小企業などへの設備投資や中小企業機構による多様な経営課題（M&A・海外展開・人材育成など）への支援を創設。

要件は、売上高100億円を目指すビジョン・潜在力、資金など。補助対象経費は、建物費・機械装置費・ソフトウェア費・外注費・専門家経費など。

●中堅・中小成長投資補助金の拡充【1,400億円、新規3年3,000億円】

地方においても持続的な賃上げを実現するため、地域の雇用を支える中堅・中小企業が、足元の人手不足などの課題に対応するため、工場などの新設による大規模投資を実施することを支援するとともに、大企業から経営人材を受け入れる中堅・中小企業に対する給付金を拡充し、着実な事業成長などを実行可能な経営体制の整備を促進する。

●100億円企業育成ファンド出資事業【30億円】

中小機講出資ファンドを通じ、売上高100億円超を目指す中小企業などへリスクマネー供給を実施する。

●省力化投資支援の運用改善

カタログ形式の省力化投資支援の運用改善など、全方位型の省力化投資支援へ再編【3,000億円規模】。

※関連情報13ページに掲載。

#### (2) 価格転嫁対策の強化

●中小企業取引対策事業【8.3億円】

価格交渉促進月間のフォローアップ調査などにより、中小企業・小規模事業者の取引適正化を推進。

#### (3) 資金繰り支援、経営改善・事業再生・再チャレンジ支援

<日本政策金融公庫による資金繰り支援>【既存予算活用】

●日本公庫などの通常資本金劣後ローンの要件を見直し、成長志向の中小企業を後押しする（省力化投資に取り組む事業者を対象に追加、金利水準の引き下げ、貸付限度額の拡充）。加えて、以下の資金繰り支援を実施：①コロナ特別貸付を終了し、当該貸付の借換などへの対応を目的とした制度（基準金利）を創設、②物価高騰の影響を受けた事業者へのセーフティネット貸付の金利引き下げ措置（▲0.4%）を継続、③賃上げに取り組む場合の金利低減措置（賃上げ貸付利率特例制度）を継続、④令和6年能登半島地震特別貸付など能



## ■飛躍的成長を目指す中小企業の設備投資を補助

### 中小企業成長加速化補助金

令和7年5月頃、第1回公募開始予定

今回新たに創設された「中小企業成長加速化補助金」は、売上高100億円を目指す成長志向型の中小企業を大胆な設備投資で支援する制度になる。

#### 【補助事業概要】

●補助対象者：売上高100億円への飛躍的成長を目指す中小企業。

●補助上限額：5億円(補助率1 / 2)。

●補助事業実施期間：交付決定日から24か月以内。

●補助事業の要件：①投資額1億円以上(専門家経費・外注費を除く補助対象経費分)、②「売上高100億円を目指す宣言」(\*)を行なっていること、③その他、賃上げ要件など。

●補助対象経費：建築物、機械装置などの費用、ソフトウェア費、外注費、専門家経費。

(\*)売上高100億円を目指す宣言：中小企業が自ら「売上高100億円を超える企業になること」、「それに向けたビジョンや取り組み」を宣言し、ポータルサイト(令和7年春頃開設予定)上に公表するというものになる。

経済産業省では、「成長ビジョンを示し、国の支援や同じ志の経営者ネットワークも活かし目標の実現へ」と利用を促しているが、宣言の内容については、「売上高100億円実現のための目標・具体的措置」などになるが詳細は検討中とのこと。また、宣言のメリットとして、「宣言」取得による補助金などの活用、経営者ネットワークへの参加、「宣言」マークの活用による自社PRなどを挙げている。

■詳細は、[成長加速化補助金](#) で検索

## ■新規事業への進出で、企業の成長・拡大を図る

### 中小企業新事業進出補助金

新規事業への挑戦を目指す中小企業の設備投資を促進

今回新たに創設された「中小企業新事業進出補助金」は、既存の事業とは異なる新市場・高付加価値事業への進出にかかる設備投資などを支援する制度になる(公募開始時期は現在調整中)。

#### 【補助事業概要】

●補助対象者：企業の成長・拡大に向けた新規事業への挑戦を行なう中小企業など。

●補助上限額：従業員20人以下2,500万円(3,000万円)、従業員21～50人4,000万円(5,000万円)、従業員51～100人5,500万円(7,000万円)、従業員101人以上7,000万円(9,000万円)。

※補助下限750万円。

※上記カッコ内の金額は特例適用後の上限額。

●補助率：1 / 2

●基本要件：①付加価値額の年平均成長率が+4.0%以上増加、②1人あたりの給与支給総額の年平均成長率が、事業実施都道府県における最低賃金の直近5年間の年平均成長率以上、または、給与支給総額の年平均成長率+2.5%以上増加、③事業所内最低賃金が事業実施都道府県における地域別最低賃金+30円以上の水準、④次世代育成支援対策推進法に基づく一般事業主行動計画を公表など。以上の基本要件を全て満たす3～5年の事業計画に取り組む。

●補助事業期間：交付決定日から14か月以内。

●補助対象経費：建物費、構築物費、機械装置・システム構築費、技術導入費、専門家経費、運搬費、クラウドサービス利用費、外注費、知的財産権など関連経費、広告宣伝・販売促進費。

■詳細は、[新事業進出補助金](#) で検索

登半島への資金繰り支援の継続。

＜信用保証協会による資金繰り支援＞【既存予算の活用】

●民間金融機関のプロパー融資と組み合わせた協調支援型の信用保証制度を創設し、3年間に限り保証料補助を実施(制度創設1年目に利用した場合は1 / 2、制度創設2年目は1 / 3、制度創設3年目は1 / 4など)。

●物価高騰の影響を受ける事業者への経営改善・再生支援を強化するための経営改善サポート保証を継続。

＜経営改善・事業再生・再チャレンジ支援の拡充＞【既存予算の活用+61億円の内数】

●早期経営改善計画策定支援事業を通じた金融機関による経営改善支援の拡充。

●中小企業活性化協議会を通じた再チャレンジ支援の拡充(法人破産及び経営者保証ガイドライン手続きに係る各種手続き費用・専門家費用など)。

(4)中小企業・小規模事業者活性化(相談体制強化など)【203億円】

＜事業環境変化対応型支援事業＞【112億円】

●商工会・商工会議所などへの専門家の派遣など、よろず支援拠点へのコーディネーター増員などによる相談体制強化、インボイスに係る課題解決に向け相談受付窓口設置。

＜中小企業活性化・事業承継総合支援事業＞【61億円】

●事業再生など計画策定支援、事業承継・事業引継ぎ支援のため、中小企業活性化協議会、事業承継・引継ぎ支援センターの体制を拡充。中小企業活性化協議会を通じた再チャレンジ支援の拡充(再掲)。

(5)災害からの復旧・復興【223億円】

令和6年能登半島地震などの切れ目のない復旧支援の継続に213億円。また、地方公共団体による小規模事業者支援推進事業の拡充に10億円。

## 令和8年1月14日に 「70周年記念式典」開催

- ポスターグランプリ5日間の来場者730名
- わくわくプリント博覧会  
10月18・19日星が丘テラスで開催

愛知県印刷工業組合(酒井良輔理事長、愛印工組)の令和6年度12月期理事会が、12月11日名古屋・千種のメルパルク名古屋で開催された。理事会では、各委員会事業結果と今後の活動、支部活動の報告が行なわれた。なお、理事会の席上、昨年11月19日に行われた愛知県会計局との意見交換会の報告については別項に記載する(出席者25名)。

理事会の冒頭挨拶に立った酒井理事長は、「理事長を拝命して7カ月が経ったが、かなり長くやっている感じがしている。それだけ全印工連(全日本印刷工業組合連合会)の任務も多く、三役会も毎月開催されている。今までの理事長が全印工連の情報をいろいろ伝えてきてくれたように、私も役目をいただいているので、皆さんにできる限りお伝えしていきたい。

今、大きな話題として取り上げられているのが、外国人の技能者を雇用している会社で特定技能制度が切実な問題となっていることである。印刷関連では、全印工連が全製工連(全日本製本工業組合連合会)、全国グラビア協同組合連合会に入っていないと雇用できなくなる。当組合は、特定技能制度、アドビライセンスプログラム、共済制度など、3本柱の事業を続けており、それが上手く機能して会員の増加に繋がっている。

令和7年は多くの工組が70周年を迎える。全印工連も来年10月に記念式典を開催する。愛印工組は、来年の1月に70周年の記念式典を開催する予定でいる。70周年のテーマは、復元力や回復力を意味する「Resilience」とし、サブタイトルを検討中である」と述べた。

続いて、酒井理事長を議長に議事に入り、最初の加入・脱退



12月期理事会と酒井理事長  
メルパルク名古屋で開催された

では、正会員1社の加入が承認され、現在の組合員数183社、賛助会員数21社と報告。また、河原善高専務理事より「令和6年度決算見込み」の説明が行なわれ承認された。

その後、各委員会の事業実施報告及び事業予定に移った。

三役直轄事業の第15回ポスターグランプリについて渡辺達也副理事長が報告。テーマは「いいかげん」、授与賞はグランプリ1点、優秀賞各部門から2点、特別賞13点、協賛会社賞34点、入選72点。作品展は11月6日(水)～11月10日(日)愛知県美術館8階展示室E・Fで開催。来場者数は5日間で延べ730名が来場した。表彰式は令和6年11月10日愛知芸術文化センターアートスペースAで行なわれた。

なお、酒井理事長から今回の15回を以ってポスターグランプリを終了することが報告された。

ゴルフコンペについては箕浦靖夫副理事長が、次回は令和7年9月10日にセントクリークゴルフクラブで開催すると報告、多数の参加を呼びかけた。

組織・共済委員会事業では、北川毅委員長が報告を行なった。組合台帳調査票の回収率が82%と前回より若干下回ったこと、全印工連共済制度加入促進活動では愛印工組が「全印工連共済キャンペーン」の重点工組となっており、自社及び支部への案内について協力を要請した。また、「プリントリバースα」「サポートワン」の加入促進活動で、各支部に加入案内の説明に何うことへの支援と協力を依頼した。さらに、1月15日開催の「印刷と関連業界 新年互礼会」への参加を呼びかけた。

労務・新人教育委員会事業では、山本芳弘委員長が実施済み事業として、「職長教育」、「永年勤続優良従業員表彰」、「助成

## 高精細印刷と PUR製本の最強タッグ

データから印刷・製本・発送まで  
自社一貫体制でお引き受けします

 大日印刷株式会社

☎0564-62-8461(代)  
FAX 0564-62-8463


大日印刷

検索 

盛功社の創業は1889年。2023年に135周年を迎えました。  
3世紀にわたるご愛顧をいしずえとして  
新たな未来へ羽ばたきます。



●印刷機械 ●製版機械 ●製本機械  
●DTP関連機 ●印刷諸材料

 株式会社 盛功社

〒461-0014 名古屋市長区榑木町3丁目17番地  
TEL 052-932-5611 FAX 052-931-0280  
<http://seikosha-net.jp/>

金説明会」などを報告。実施計画としては、令和7年度「印刷会社の新入社員研修会」について詳報した(カリキュラムなどを6～7ページに掲載)。

CSR・ブランディング委員会事業では、鈴木裕一委員長が実施済み事業として、「第2回クリエイターコラボ事業参加説明会」(組合員向け/クリエイター向け)、「中小企業経営者と学生との交流会」を報告。実施計画では、1月31日、2月1日にナディアパークで開催する「つながる・つくる・楽しむPrint&CreatorsEXPO」、および令和7年10月18日・19日に千種区の星が丘テラスで行なう「第2回クリエイターコラボ事業『ワクワクぷりんと博覧会』」について詳報された。「組合パンフレットのリニューアル」の件は、「企画中」と報告。

教育委員会事業では、松本高武委員長が実施計画について、技能検定プリプレス職種DTP作業実技試験及び採点(締切り済み)と学科試験対策学習会の開催予定(日時、場所、受講人数など未定)を報告。

経営革新委員会事業では、富田章裕委員長が実施報告として、経営セミナー「生成AIとコンプライアンス」の開催を報告。実施計画では企業見学会を実施に向けて調整中であることを明らかにした。

青年部/名古屋而立会事業を若園俊介理事が、名古屋而立会と愛印工組の共催セミナー「業界の当たり前から脱却した売りのための『仕組み化』」の開催を報告した。

次いで、各支部活動報告が行なわれた。

報告者は、東北支部・太田善久支部長、西支部・渡辺達也支部長(副理事長兼任)、中村支部・清水幹友支部長、中支部・常川知泰支部長、名南支部・野々村昌彦支部長、東南支部・江端茂義支部長、知多支部・久野彰彦支部長、尾張支部・高橋伸幸支部長、西三河支部・杉谷芳紀支部長、東三河支部・鈴木祐司支部長。

続いて、報告事項及び連絡事項に移り、受章および表彰の報告が行なわれた。藍綬褒章(団体功労者)を鳥原久資前理事長が受章、愛知県条例表彰(産業功労者)を細井俊男元理事長、愛知県中小企業団体中央会会長表彰(組合功労者)を加藤義章副理事長、渡邊茂央監事、太田善久理事、愛知県職業能力開発協会会長表彰(技能検定委員永年勤続功労者)を加藤義章副理事長が受章されたと紹介した(一部既報)。

以上のほか、11月19日に行われた愛知県との定期意見交換の内容が別項に記載のとおり報告された。

※次回理事会は2月17日(月)15時開催。

## ■全印工連からのお知らせ

### ■全印工連・サステナビリティ・CSR委員会

#### 「労務関係情報の提供」

昨年11月27日開催の「令和6年度 第3回サステナビリティ・CSR委員会」での小倉特別委員による労務関連情報の説明を抜粋した動画をご用意いたしましたので、下記URLよりご視聴ください。

公開期間は3月末迄とさせていただきます。

- 小倉特別委員・労務関連情報説明(約20分)

<https://youtu.be/tF1jyaXzV7I>

■動画の中で紹介している資料の出典元URLは以下のとおりです。

- 厚生労働省「育児・介護休業法 改正ポイント」のご案内

<https://www.mhlw.go.jp/content/11900000/001259367.pdf>

- 厚生労働省「ご存じですか? 派遣先にも男女雇用機会均等法、育児・介護休業法、労働施策総合推進法が適用されます。」

<https://www.mhlw.go.jp/content/001309207.pdf>

- 厚生労働省「過重労働解消キャンペーン」

<https://www.mhlw.go.jp/content/11200000/001309084.pdf>

- 厚生労働省 令和7年4月1日から「高年齢雇用継続給付の支給率」を変更します。

<https://www.mhlw.go.jp/content/001328827.pdf>

- 厚生労働省・日本年金機構 令和6年10月の適用拡大に向けて社会保険労務士等の専門家がサポートします。

<https://www.nenkin.go.jp/oshirase/topics/2021/0219.files/hakentirasi.pdf>

### ■全印工連教育動画サイト「印カレ」新着動画

#### 「メディア・ユニバーサル・デザイン」セミナー

全印工連教育動画サイト「印カレ」新着動画の紹介。

- メディア・ユニバーサル・デザイン(MUD)セミナー

「理解しやすい情報デザイン(情報保障)作成に向けて」

社会やクライアントが求める(情報保障)を実現するためには、MUDの理念や配慮が有効になる。セミナーでは、印刷物やWeb、サインなどにMUD配慮することの意義と効果を学ぶことができる。経営や営業、制作、それぞれの立場で理解・活用できるよう、様々な実例を紹介しながらわかりやすく説明する。

- 令和6年12月に兵庫県印刷工業組合主催で開催されたオンラインセミナーの様相を紹介(時間:1時間35分)。

- 講師:浦久保康裕氏(株一心社代表取締役、特定非営利活動法人メディア・ユニバーサル・デザイン協会理事長、大阪府印刷工業組合前理事長)

- 聴講アドレス:<https://printing-college.com/>



## 令和6年度 愛知県会計局と愛印工組との意見交換会

- 開催日時: 令和6年11月19日(火)午前10時
- 開催場所: 愛知県会計局共用会議室
- 出席者: 愛知県会計局調達課 / 柚木光浩課長、道祖一生担当課長、伊藤利道課長補佐、鈴木光代主任
- 愛知県経済産業局産業部産業振興課 / 土本真由主事
- 愛知県印刷工業組合 / 酒井良輔理事長、田中賢二副理事長、北川毅組織・共済委員長(官公需担当)、河原善高専務理事

### (1) SR調達について

#### (愛知県印刷工業組合)

昨年の意見交換会で、SR調達(入札などにおいて価格のみならず社会的貢献を価値として評価すること)を提案させていただいたが、それについて検討状況をお伺いしたい。

#### (愛知県会計局調達課)

CSRなどの認定取得など印刷事業者の実態を把握するため、今年3月に印刷事業者274社にCSR認定制度の認定状況などについてアンケート調査を実施したところ18社から回答があった。あくまでも任意回答のアンケートなので、未回答の事業者にも取得しているところがあるかもしれない。

また、本年3月末に「印刷物の購入依頼について」という各部局向け通知を发出し、GP(環境優良工場認定)、CSR(全日本印刷工業組合連合会CSR認定)の認定取得、MUD(メディア・ユニバーサルデザイン教育検定)の有資格者を配置していることを受注条件とした購入依頼を受け付ける旨を通知しているが、今年度末にも同様に通知し、全庁への周知を行なう予定である。そうした購入依頼があった場合には、入札参加資格者名簿掲載事業者の中から認定取得している事業者に優先発注を行なう。

#### (愛知県会計局調達課)

購入依頼は各局の予算執行の意見決定に基づき行なわれることから、仕様条件を付すのも依頼局の判断となる。見積もりを徴収する対象事業者の範囲を狭くすれば、競争性が下がり価格は上がることとなる。それでも調達を希望する場合には、会計局は依頼局の意向に沿った業者選定を行なう。

現在、障がい者雇用などの優先発注を行なっているが、それは依頼局の意思決定によるものである。調達課としては、そうした購入依頼があった場合は、入札参加資格者名簿掲載事業者の中から認定取得している事業者に優先発注を行なう旨の通知をすることが限界なのでご理解をいただきたい。

#### (愛知県印刷工業組合)

発注する部局が、CSRなどの資格を持った業者を仕様で示せば、調達課は認定取得している事業者に優先発注すると示されたのはありがたい。行政が社会に貢献する資格を持った事業者を選別するという姿勢を示していただくと、CSR、MUD、GPなどの取得普及につながり、業界もよくなる。

#### (愛知県会計局調達課)

MUDについては、原稿作成(デザイン委託)の段階で有資格者の活用が想定されるところであり、各局が作成した原稿をもとに発注する調達課で、有資格者を配置する事業者を受注要件とする発注の機会はあると思われる。

### (2) 安値落札者への対応について

#### (愛知県印刷工業組合)

愛知県の作成した予定価格に比べて、決定業者の見積もりが著しく安価な事例はありましたか。どのように対応されますか。

#### (愛知県会計局調達課)

一般競争入札で、予定価格の50～60%以下で落札事業者を決定した実績はない。

#### (愛知県会計局調達課)

調達課では納品検査を厳格に行なっている。紙の厚さも測り、仕様と違うものの納品は認めない。中間検査も随時行なっており、予定価格より著しい安値落札はない。

#### (愛知県印刷工業組合)

全国の組合ではダンピング防止策として、最低制限価格の設定を要望しているが、愛知県では印刷機械設備の所持を入札などの参加条件とされているので、印刷機械設備を所持しないネット通販業者が排除されていると理解してよいですか。

#### (愛知県会計局調達課)

定時見積り競争では事業者と直に顔を合わせており、また、発注が決定すれば依頼局の担当者とも打ち合わせをしている。印刷物は納品検査で仕様書通りとなっていることを確認できるので、最低制限価格を設けるより印刷機械設備の所持などを確認の方が有効である。

### (3) 印刷物の入札参加条件の徹底について

#### (愛知県印刷工業組合)

印刷機械設備の所持の条件の確認は、徹底されていますか。

#### (愛知県会計局調達課)

今年度、印刷機械設備の現地調査を1件行なった。定時見積り競争の参加条件として、自社の印刷機を使用すること、県内で全工程を行なうことを定めている。定時見積り競争の新規参加を希望する事業者には、印刷機械設備など状況調査を実施し、上述の要件を必ず確認しており、そのほかにも必要に応じて随時調査を行なっている。いわゆるブローカー業者が参入することはできない。

#### (愛知県会計局調達課)

印刷物の入札などの参加には、印刷機械設備の所持が必須である。入札参加資格者名簿への登録申請の際に印刷機械設備など状況調査書の提出を求めており、不備によって入札参加資格の登録ができない業者もあった。ブローカー業者は排除できている。なお、この入札参加資格者名簿は県警でも使用している。

## PICKUP NEWS

カタログから登録商品を選択

### 中小企業省力化投資補助金

制度変更と対象製品カテゴリの追加

本誌9月号、11月号で紹介しました「中小企業省力化投資補助金」について、制度変更や対象製品の追加がありましたのでお知らせします。

#### ■制度変更

昨年12月20日からリース取引（ファイナンス・リース取引に限る）も対象になりました。この場合、補助金はリース会社に支払われますが、中小企業などがリース会社に支払うリース料が補助金相当分減額されることになります。

#### ■製品カテゴリ、登録製品数（令和7年1月29日現在）

- デジタル紙面色校正装置……登録製品 現在なし
- 丁合機……登録18製品
- 印刷用紙高積装置……登録10製品
- 印刷用インキ自動計量装置……登録6製品
- 印刷用紙反転機……登録7製品
- 産業用枚葉デジタル印刷機……登録27製品
- 自動紙折機……登録製品 現在なし

印刷業関連の対象製品カテゴリ、登録商品はこれから増えてくると見込まれますので、逐次ご案内していきます。

具体的な登録製品の内容などは「中小企業省力化投資補助事業ホームページ（<https://shoryokuka.smrj.go.jp/>）又は、下記QRコードのメニューから「製品カタログ」を検索。電話での問い合わせは、本補助事業コールセンター（TEL0570-099-660）まで。

※「中小企業省力化投資補助金」とは、人手不足に効果のある製品を導入するための経費を国が補助する制度になる。特色は、●対象製品のリスト（カタログ）に登録された省力化製品から選ぶ、●「販売事業者」が製品の導入を支援、申請・手続きをサポートする、●補助率は1/2（補助上限額は従業員数ごとに異なる）。



meikami  
メイカミ  
〒461-0018名古屋市長区主税町4-83  
名古屋紙商事株式会社  
TEL:052-931-2221  
FAX:052-932-1418

## ■日印産連

### 自主行動計画フォローアップ調査結果

労務費、エネルギー価格は十分でない価格転嫁

一般社団法人日本印刷産業連合会（日印産連）は、「令和6年度自主行動計画フォローアップ調査結果」を公表した。調査期間は令和6年10月10日～11月6日、調査企業は日印産連会員10団体に加盟する会員企業6,152社の内、親事業者となる大手印刷会社及び会員10団体の役員の会社を中心に1,025社を対象に実施された。回答企業196社（前年度323社）、回答率19.1%（前年度19.4%）。

#### 令和6年度フォローアップ調査結果【概観】

- 「取引単価の決定・改定に関する協議」が行なわれなかった割合は、原材料価格では15.3%だったが、労務費は42.8%となった。
- 「労務費、原材料価格、エネルギー価格の反映状況」について、「概ね反映した」と答えた企業の割合が発注側では全項目で前年を上回ったが、受注側は横ばい。費目別にみると労務費・エネルギー費価格は、受注側は3割前後となっており、価格転嫁が十分ではない。
- 「支払条件」は、「全て現金払い」について発注者側では前年度から微増。受注側では全て現金払いの割合が18ポイント改善している。
- 「手形サイト60日以内」について、発注側では前年と大きな差はなかったが、受注側は10ポイント改善している。一方、60日超の手形が発注側・受注側とも6割を超えている。
- 「手形サイトの短縮」は、現在60日を超える手形などを利用している会社のうち、79%が60日以内の短縮を予定している。
- 「約束手形の廃止」は、9割超の会社が廃止を予定している。
- 「型取引」では、取引条件の明確化について受注側では、約4割、量産終了後の型の保管費用の支払いでは約6割で実施されておらず、改善が求められる。
- 「知的財産への対応」は、5割の会社が実施中または実施予定と回答。
- 「働き方改改革への対応」については、6割弱の会社が「影響はない」と回答。

※詳しい内容については来月号で紹介。

創造を超えるデザイン、  
心に残る印刷。……デザイン～印刷まで  
トータルサポート

お気軽にお問合せ下さい。  
…………… カラー印刷全般 ……………

株式会社 プロスペック  
〒453-0855  
名古屋市中村区鳥森町6丁目108番地  
TEL(052)482-3117(代表)  
FAX(052)482-3118

info@ps-prospec.co.jp https://www.ps-prospec.co.jp/

## ■ イベント案内



印刷会社とクリエイターのものづくり

### 「ペーパーサミット2025」

2月15・16日大阪産業創造館

大阪府印刷工業組合が主催する印刷会社とクリエイターの共作モノづくりフェス「ペーパーサミット2025」が開催される。2022年の初開催から今回で4回目となる。来場者には、印刷や紙の楽しさ、面白さ、新しい可能性を知ってもらう参加型のイベントになる。印刷会社とクリエイターの新作コラボ商品を始め、街の量販店などではなかなかお目にかかることのできないレア商品、紙詰め放題など、他ではできない特別なワークショップも楽しみの一つになる。会場では、親子で楽しめるコンテンツが盛りたくさん用意されている。

#### 【開催概要】

- イベント＝ペーパーサミット2025
- 日時＝2月15日(土)12時～17時、



2月16日(日)10時～16時

● 入場料(事前予約制)＝500円(500円相当のお買い物チケット付き)、高校生以下、身障者手帳持参の方は無料。

● 予約フォーム＝<https://taket.jp/7882/39009>

● 場所＝大阪産業創造館3・4F(大阪市中央区本町1-4-5)大阪メトロ堺筋線・中央線「堺筋本町駅」下車

● 主催＝大阪府印刷工業組合  
● 協力＝クリエイティブネットワークセンター大阪MEBIC。

● 出店数＝印刷会社31社、コラボクリエイター21名。

【問い合わせ先】

大阪府印刷工業組合 TEL06-6353-3035



JAGAT

### page2025、テーマは『共奏』

新聞製作技術展ジョイント開催

日本印刷技術協会(JAGAT)は、2月19日から3日間、38回目となる印刷の総合イベント「page2025」を開催する。前回同様にリアル展示会を基軸にカンファレンスやセミナーをオンラインで配信するハイブリッド方式で開催。今回のテーマは

「共奏」。なお、pageにあわせ、日本新聞協会が主催する「JANPS(新聞製作技術展)」をジョイント開催、最新の新聞製作技術が展示される。

会場は、2月19日から21日までの3日間、午前10時～午後5時まで、東京・池袋のサンシャインシティ文化会館・展示ホールB・C・Dになる。展示会は、出展社144社、小間数480小間(12月12日現在)の規模で開催される。入場料は無料(Webでの事前登録が必要)。登録がない場合は入場料1,000円が必要。

カンファレンス・セミナーは、基調講演以外はオンライン配信となる。全12本が2月7日～2月19日まで開催される。

#### 【今回の新しい取り組み】

① JANPS(新聞製作技術展/日本新聞協会、日本新聞製作技術懇話会)の開催＝展示ホールB(4F)にて開催する。出展社・小間数は18社35小間。

② 工場ソリューションゾーンの新設＝展示ホールBにて、工場内の「環境改善」や「機器・設備・備品の補強」など、工場全般の課題を解決する商品・サービスを一堂に会したゾーンになる。出展社・小間数は9社10小間。

③ 会場内セミナーの拡充＝展示ホールBに特設会場を設置し、出展者を中心としたプレゼンテーションを開催する。

※展示会、セミナーの詳細は[page2025](#)で検索。

#### ■ お知らせ

ユタカ印刷(株)(杉谷芳紀社長)は、2月4日より事務所・工場を下記に移転し業務を開始した。

#### 【新住所】

〒471-0876 愛知県豊田市金谷町8-9-4 TEL0565-32-0070、FAX0565-33-1685 (TEL・FAXは従来通り)

## あいの印刷

No.639

令和7年2月10日発行

発行人 酒井良輔  
編集 組織・共済委員会  
発行所 愛知県印刷工業組合  
〒461-0001 名古屋市東区泉一丁目20番12号  
メディアージュ愛知1階  
TEL (052) 962-5771  
FAX (052) 951-0569

- ◆ ホームページアドレス <https://www.ai-in-ko.or.jp/>
- ◆ E-mailアドレス [jimukyoku@ai-in-ko.or.jp](mailto:jimukyoku@ai-in-ko.or.jp)



# 美しさ・誠実・挑戦

お客様に企画、デザインを通し、  
真の感動を提供出来る様、  
常に進化し続ける企業を目指します。

|                 |                        |
|-----------------|------------------------|
| グラフィックデザイン      | Graphic design         |
| ウェブデザイン         | Web design             |
| セールスプロモーションデザイン | Sales promotion design |
| エディトリアルデザイン     | Editorial design       |
| アドバイジングデザイン     | Advertising design     |
| オンデマンドプリンティング   | On-demand printing     |

**adWISE**

株式会社 アドワイズ

〒451-0031 名古屋市西区城西3丁目21-12 サンシャイン浄心南601

TEL 052-528-1070 FAX 052-528-1071 E-mail: ad-wise@ad-wise.biz https://www.ad-wise.biz/



## Morisawa Fonts

文字とつながる。世界がひろがる。



フォントの  
サブスクリプションサービス



**モリサワ**

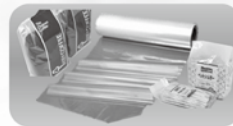
[morisawafonts.com](http://morisawafonts.com)

## Axuas

印刷用紙は、紙営業本部 TEL (052)220-5511  
紙のプロフェッショナルとして  
「最適」をご提案いたします。



パッケージは、包材営業部 TEL (052)220-5507  
皆様の「包む」を  
サポートいたします。



LED 照明は、開発事業部 TEL (052)220-5518  
地球に優しい  
「LED照明」を中心に省エネ化の  
お手伝いをいたします。



## 株式会社 AXUAS

〒460-0008 名古屋市中区栄一丁目25番35号 <https://www.axuas.jp>

## heart

## 人から人へ心を伝える ハート紙製品



グリーン購入法適合封筒・環境配慮型製品  
名刺・封筒・はがき・カード・賞状・カレンダー

デザイン作成・企画提案から印刷・納品までトータルにサポート  
官公庁・企業様、ユーザー様など幅広くご利用いただいております

## ハート株式会社

URL : [www.heart-group.co.jp](http://www.heart-group.co.jp)



# 封筒フィーダ搭載で連続印刷可能！ imagePRESS 封筒搬送ユニット

- 封筒を補充する際のロスタイムがなくプリンターの性能を最大限に引き出します！
- 軽オフの更新時にご検討ください。



**KING** キングコーポレーション

〒460-0002 名古屋市中区丸の内3丁目7番23号  
TEL:052-961-7661 FAX:052-961-7662

キング封筒



## SLIM&STRONG その先へ



**KOBUNDO**

全自動カード製造機

NEW

### KBD AUTO CardMaker

全自動カード機は、カードやトランプカードの製造に特化した高効率の設備！



- カード紙やトランプ用紙を縦方向および横方向に自動分割します。
- カードサイズに応じて切断サイズを調整可能で、さまざまなサイズのカードやトランプに対応します。
- 切断後のカードを設定されたデザイン順序に従って自動的に積み重ねます。印刷前後の順序を正確に保ち、ずれを防ぎます。
- カードのボンス抜き、縁取りに適合。
- 給紙からボンス抜き迄、全プロセスが自動化されており、作業効率を大幅に向上させ、人件費を削減します。

昇華型熱転写機

NEW

### KBD テキスタイル

1200S/1600/1600S

アパレル向けから、タオル・のぼり・旗等のノベルティまで、幅広く高品質な仕上がりを実現！！



- 連続色安定性
- やさしい操作性

- 【特長】
- 非接触センサーにより転写紙接触面を直接温度管理
  - アンダーペーパー、生地、転写紙、各軸を微調整、加工不良を削減します
  - トルク調節付巻き取り装置

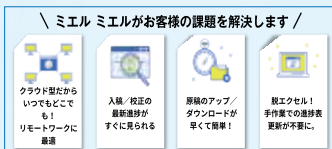
ポリエステル素材へのグラフィック転写なら、KBDテキスタイルにお任せ！

クラウド型入稿・進捗管理システム

NEW

### KBD ミエル ミエル

入稿業務と進捗を見える化し、クリエイティブ管理を効率化します。タスク管理ツールは世の中に多数発売されていますが、印刷データ制作に特化した管理ツールはなかなかありません。KBD ミエル ミエルは現場とお客様のやり取りを見える化し、進捗状況の共有を可能にするクラウド型入稿・進捗管理システムです。KBD ミエル ミエルはクリエイティブワークで使いやすく、見てすぐわかるツールとなっています。



スマホに表示されたPDF上のQRコードがタップできる

NEW

### KBD リンクリンク II



印刷機材の総合商社  
**株式会社 光文堂**

本店 / 〒460-0022 名古屋市中区金山二丁目15番18号 TEL 052(331)4111(代)  
支社 / 東京 支店 / 東北・静岡・金沢・大阪・北九州・福岡 営業所 / 北海道  
青森・山形・千葉・山梨・沼津・浜松・岐阜・福井・富山・京都・徳島・山口・大分・熊本・沖縄

http://www.kobundo.co.jp