

# あいちの印刷

# 10

2024.10

No.635



高島城（長野県諏訪市）

## もくじ

- 巻頭言「紙の魅力を再発見、コラボイベントで見た新市場への道。」…………… 3
- 第15回ポスターグランプリ審査委員会  
グランプリ(最優秀賞)に山元懂子さん…………… 4
- 最低賃金が決まりました  
愛知県の最低賃金1,077円、50円アップ…………… 6
- 令和6年度後期(特殊健診)実施のご案内  
鉛・有機溶剤・特定化学物質取扱者の健診…………… 7
- 全印工連:適切な価格転嫁の促進に向けて  
「適切な価格転嫁ご協力をお願い」…………… 8
- 今月の話題……………10  
東印工組 東京都中小企業団体中央会委託事業……………10  
日本プリンティングアカデミー 後援会 会員募集中……………10  
埼玉工組×みぬま福祉会 工房集コラボプロジェクト  
「名入れアールブリュットカレンダー2025」……………11
- お知らせ……………12  
全印工連 第47期ワンスター認定募集中 他……………12
- 愛印工組・西三河支部「9月印刷の月」で地元紙にPR広告 ……14
- 愛印工組/関連業界 親睦ゴルフコンペ開催……………14
- 食料品・生活用品を募集 困っている若者たちに支援の手を ……14

人に 社会に 想いを カタチに

**O/O** 愛知県印刷工業組合

FUJIFILM  
Value from Innovation

成長は、「省資源」から。

もっと強く、もっと付加価値の高い印刷ビジネスを実現するために  
富士フイルムは提案します——成長は、「省資源」から。  
材料・工数・水・エネルギー・排出、  
これまでの「コスト」を減らし利益に還元。  
製版・印刷工程を軸にした、  
独自のソリューション「FUJIFILM SUPERIA」が  
あなたの会社をどこよりも強いものへ変えていきます。

**FFGSは、戦略的『省資源』で、  
トータルコストダウンを支援いたします。**

「減らす」がつくる、クオリティ **FUJIFILM  
SUPERIA**

富士フイルムグラフィックソリューションズ株式会社

RMGT リョービMHIグラフィックテクノロジー株式会社

# RMGT-CSPI

## ともに創る印刷の未来



印刷会社のSDGs達成のためのソリューションを提案、具現化するRMGT-CSPI。  
各分野の企業が連携し、お客さまに寄り添いながら課題を解決・サポートします。

RMGT-CSPIの詳細については、こちらをご覧ください。  
<https://www.ryobi-group.co.jp/graphic/cspi/>



## SCシリーズ断裁機 登場。

効率と安全性能が更に進化。ナイフと  
バックゲージの速度が向上し、クラン  
プ上昇安全機能を搭載。AIとの連携  
(オプション)も可能です。※eRCシリーズ断裁機との比較。写真はオプション仕様。

**SC**  
100Z 115Z  
137Z  
**SERIES** SCシリーズ断裁機

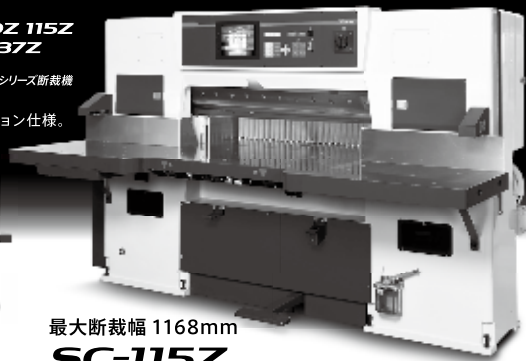
Safety Speedy Smart



最大断裁幅 1030mm  
**SC-100Z**



最大断裁幅 1370mm  
**SC-137Z**



最大断裁幅 1168mm  
**SC-115Z**

**ITOTEC**  
イトテック株式会社

製品や機能の詳細など、お気軽にお問い合わせください。

<https://www.itotec.co.jp>  
e-mail [info@itotec.co.jp](mailto:info@itotec.co.jp)



本社 〒484-0912 愛知県犬山市舟田10-4 TEL 0568-67-5311 FAX 0568-68-0495  
[支店、営業所、サービスセンター] 東京・大阪・四国・福岡・札幌・新潟・仙台

## 巻頭言

# 「紙の魅力を再発見、コラボイベントで 見た新市場への道。」

労務・新人教育委員長 山本 芳弘

今春、愛知県印刷工業組合主催の新事業として、印刷会社とクリエイターがコラボするイベント「ワクワクぷりんと博覧会」が開催されました。弊社も「我々が発信できること」をテーマに、3名のクリエイターとともにプロダクトの開発に挑戦しました。普段は注文に基づく印刷業務が主ですが、このプロジェクトでは自由な発想で新たな価値を創出することに注力しました。

新商品の発表は、マルシェ形式の対面販売を通じてお客様に届けるという初の試みで、弊社チームは4点の商品を完成させました。「想いを伝えるポチ袋」、「キーボード周辺に置きやすいサイズ感を重視したノート」、そして「指にパステルをつけて塗るぬりえ」。この3商品は、弊社の強みである活版印刷技術を駆使して仕上げました。活版印刷は、紙に独特の風合いを与え、デジタル印刷では再現できない温かみを生み出します。これにより商品の高級感や手触りがさらに引き立ち、受け取る方に特別な印象を与えることができました。

もう1点は、段ボールを使った打楽器「カホン」を開発しました。こちらは、3名のクリエイターが思い思いにイラストを描き、楽器演奏に詳しい弊社スタッフが音色に工夫を加え、子どもたちが安全に

楽しめる楽器に仕上げました。音の響きやデザインの細部にまでこだわり、親しみやすさと安全性を両立させることで、幅広い年齢層に支持される商品となりました。

博覧会の2日間、多くのお客様にご来場いただき、紙製品に対する好みや期待を直接伺うことができ、たくさんの貴重な気づきを得ることができました。また、ワークショップや紙の楽器演奏など、お客様と共に楽しむ喜びや、他社の素晴らしいアイデアにも大いに刺激を受けました。このイベントは自社の成長にもつながる重要な機会となりました。

すべてがデジタル化され便利になる時代において、アナログな触れ合いから生まれる、私たちにしかできないプロダクト開発に新たな可能性を感じることができた、有意義なイベントでした。こうした取り組みを通じてデジタルとアナログの融合が新たな市場を切り開く可能性も見えてきました。

まだ第一歩を踏み出したばかりですが、今後は利益を生み出す仕組みを構築することが次の課題です。紙の魅力を広めることが、印刷業界の価値を伝えることに繋がると実感しています。今後も新たな挑戦を続けてまいります。

 **KONICA MINOLTA**

Giving Shape to Ideas

お客様の可能性を引き出す印刷現場での  
働き方改革をご提案します。



専任者不要

「スマートに働く」  
スキルレスオペレーション

作業の効率化

「無駄のない」  
シンプルな印刷プロセス

受注体制の拡充

「アイデアの具現化」  
高品質を生むテクノロジー



**AccurioPress**  
C4080/C4070

※写真はC4080にオプションを装着したものです。

**コニカミノーラ ジャパン株式会社**  
プロフェッショナルプリント事業部 西日本営業統括部 営業4部

〒460-0008 愛知県名古屋市中区栄2-9-15  
三井住友海上しらかわビル11F TEL.052-229-4624

共に印刷の未来を創る  
**つながるプリントラボ**  
<https://www.konicaminolta.jp/pr/printlab>





## ■第15回ポスターグランプリ審査委員会



# グランプリ(最優秀賞)に山元懂子さん

最後の審査会になる審査風景

## 応募作品370点、グランプリ1点、優秀賞6点 特別賞13点、協賛会社賞34点など決まる



結局、ちょうど好いところで終われなかった。

### ■グランプリ(最優秀賞) 中部経済産業局長賞 山元 懂子氏

「いいかげん」というテーマを聞いて私が考えた  
『いいかげん』を描いてみました。

愛知・岐阜・三重・石川・富山の県印刷工業組合と愛知県印刷協同組合が主催する第15回ポスターグランプリの審査委員会(酒井良輔委員長/愛知県印刷工業組合理事長)が、9月17日メディアージュ愛知(愛知県印刷会館)3階会議室で開催され、グランプリ(最優秀賞)1点、優秀賞は高校生の部、大学生・専門学校生の部、一般の部各2点、特別賞13点、協賛会社賞34点と入選作品が決まった。今回のポスターグランプリには370点の応募があった。なお、審査会の席上、今回の第15回をもって中部地区印刷協議会・愛知県印刷協同組合の事業としては終了する旨が報告された。

### 【グランプリ・優秀賞・特別賞】(敬称略)

#### ■グランプリ・最優秀賞・中部経済産業局長賞

○山元 懂子(専門学校日本デザイナー芸術学院)

#### ■優秀賞(6賞)

○一般の部・愛知県知事賞:築瀬由莉乃(新日本印刷㈱)

○一般の部・岐阜県知事賞:木村 彩乃(朝日印刷㈱)

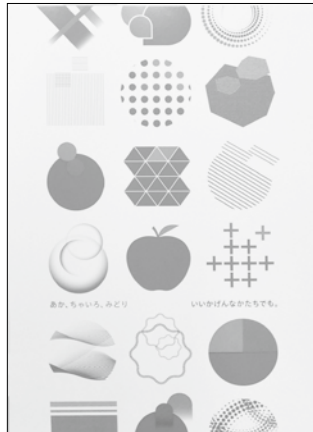
○大学生・専門学校生の部・三重県知事賞:黒岩 紗奈(専門学校日本デザイナー芸術学院)

○大学生・専門学校生の部・石川県知事賞:今井 麻椰(専門学校日本デザイナー芸術学院)

■優秀賞



愛知県知事賞: 築瀬由莉乃氏



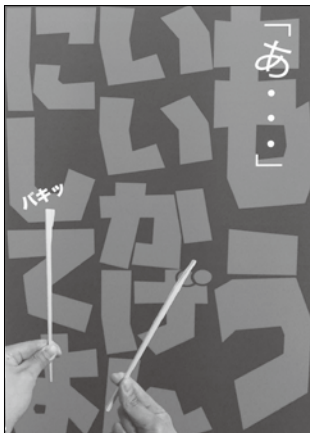
岐阜県知事賞: 木村彩乃氏



三重県知事賞: 黒岩紗奈氏



石川県知事賞: 今井麻椰氏



富山県知事賞: 中田美緒莉氏



中日新聞社賞: 河合結有氏

○高校生の部・富山県知事賞: 中田美緒莉(富山県立富山北部高等学校)

○高校生の部・中日新聞社賞: 河合 結有(中部大学第一高等学校)

■特別賞(13賞)

○名古屋市長賞: 櫻井 麻耶(専門学校日本デザイナー芸術学院)

○愛知県教育委員会賞: 丸山 世渚(専門学校日本デザイナー芸術学院)

○岐阜県教育委員会賞: 石井 愛乃(岐阜県立岐阜各務野高等学校)

○三重県教育委員会賞: 小山 いこい(三重県立松阪工業高等学校)

○名古屋市教育委員会賞: 嶋 菜留美(専門学校日本デザイナー芸術学院)

○中部デザイン団体協議会会長賞: 稲吉 華(広告デザイン専門学校)

○(一社)中部広告制作協会賞: 畑田 茉那(専門学校日本デザイナー芸術学院)

○全日本印刷工業組合連合会会長賞: 高田 桃子(あいち造形デザイン専門学校)

○愛知県印刷工業組合理事長賞: 浦上 一葉(専門学校日本デザイナー芸術学院)

ポスターグランプリ終了のお知らせ

平成22年にスタートしましたポスターグランプリ事業は、回を重ねるごとに応募者数が増え、コンペをとおして若手デザイナーのスキル向上、育成を図り、ひいては印刷産業とデザイン関係業界の連携に寄与するという所期の目的を達成してきました。しかしながら、一方では開催経費の負担増加や協賛会社の募集に苦慮するなどの課題も大きくなってまいりました。そこで、今年6月に本事業を主催する中部5県印刷工業組合の理事長会で、「ポスターグランプリ事業の今後のあり方」を議題に、本事業の意義とこれまでの成果、経済的な課題を踏まえ、検討しました結果、今回の第15回をもちまして本事業を終了することと決定いたしました。

今後は、15年間にわたって培ってきた印刷業界とデザイン業界との連携を一層深め、クリエイターとの新たな連携事業の構築を目指すことといたします。

これまで本事業の推進に、ご協賛、ご協力をいただきました関係者の方々に、深く感謝申し上げます。

○岐阜県印刷工業組合理事長賞: 植木 杏珠(岐阜県立岐阜各務野高等学校)

○三重県印刷工業組合理事長賞: 岡本 祐汰(三重県立飯野高等学校)

○石川県印刷工業組合理事長賞: 森 美月(金沢情報ITクリエイター専門学校)

○富山県印刷工業組合理事長賞: 坂上 咲良(富山県立富山北部高等学校)

【入賞・入選作品展】

●日程: 11月6日(水)～11月10日(日)10時～18時(金曜日は20時まで、最終日は16時まで)

●会場: 愛知県美術館8階ギャラリー展示室E・F

【入賞者表彰式】

●日程: 11月10日(日)10時30分～11時30分

●会場: 愛知芸術文化センター 12階「アトスペースA」

## ■最低賃金が決まりました

# 愛知県の最低賃金1,077円、50円アップ

最高額は東京1,163円、神奈川1,162円、大阪1,114円  
埼玉1,078円、千葉1,076円。最低額は秋田951円。

### ●10月1日より逐次実施

令和6年度の地域別最低賃金が決まり公表された。最低賃金は、10月1日から逐次実施される。

引き上げ額は、47都道府県で50円～84円になる。その内訳は、84円1県、59円2県、58円1県、57円1県、56円3県、55

円7県、54円3県、53円1県、52円2県、51円6県、そして50円が20都道府県になる。

改定額の全国加重平均額は1,055円(昨年度1,004円)。全国加重平均額51円の引き上げは、昭和53年度に目安制度が始まって以降で最高額。最高額1,163円に対する最低額951円の比率は81.8%(昨年度は80.2%)。この比率は10年連続の改善。

### 令和6年度地域別最低賃金の全国一覧

都道府県名	答申された改定額【円】(※1)	引上げ額【円】
北海道	1010 ( 960 )	50
青森	953 ( 898 )	55
岩手	952 ( 893 )	59
宮城	973 ( 923 )	50
秋田	951 ( 897 )	54
山形	955 ( 900 )	55
福島	955 ( 900 )	55
茨城	1005 ( 953 )	52
栃木	1004 ( 954 )	50
群馬	985 ( 935 )	50
埼玉	1078 ( 1028 )	50
千葉	1076 ( 1026 )	50
東京	1163 ( 1113 )	50
神奈川	1162 ( 1112 )	50
新潟	985 ( 931 )	54
富山	998 ( 948 )	50
石川	984 ( 933 )	51
福井	984 ( 931 )	53
山梨	988 ( 938 )	50
長野	998 ( 948 )	50
岐阜	1001 ( 950 )	51
静岡	1034 ( 984 )	50
愛知	1077 ( 1027 )	50
三重	1023 ( 973 )	50
滋賀	1017 ( 967 )	50
京都	1058 ( 1008 )	50
大阪	1114 ( 1064 )	50
兵庫	1052 ( 1001 )	51
奈良	986 ( 936 )	50
和歌山	980 ( 929 )	51
鳥取	957 ( 900 )	57
島根	962 ( 904 )	58
岡山	982 ( 932 )	50
広島	1020 ( 970 )	50
山口	979 ( 928 )	51
徳島	980 ( 896 )	84
香川	970 ( 918 )	52
愛媛	956 ( 897 )	59
高知	952 ( 897 )	55
福岡	992 ( 941 )	51
佐賀	956 ( 900 )	56
長崎	953 ( 898 )	55
熊本	952 ( 898 )	54
大分	954 ( 899 )	55
宮崎	952 ( 897 )	55
鹿児島	953 ( 897 )	56
沖縄	952 ( 896 )	56
全国加重平	1055 ( 1004 )	51

(カッコ内の数字は改定前の地域別最低賃金)

### ●最低賃金額改定の目安

最低賃金は都道府県の経済実態に応じ、全都道府県をA・B・Cの3ランクに分け、引き上げ額の目安を提示。ランクごとの目安は、Aランク50円、Bランク50円、Cランク50円。現在、Aランクで6都道府県、Bランクで28道府県、Cランクで13県となっている。各都道府県適用の目安ランクは以下の通り。

【Aランク】埼玉、千葉、東京、神奈川、愛知、大阪

【Bランク】北海道、宮城、福島、茨城、栃木、群馬、新潟、富山、石川、福井、山梨、長野、岐阜、静岡、三重、滋賀、京都、兵庫、奈良、和歌山、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、福岡

【Cランク】青森、岩手、秋田、山形、鳥取、高知、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄

### ●最低賃金：最高額と最低額

令和6年度の最低賃金最高額は、東京都の1,163円、次いで、神奈川県1,162円、大阪府1,114円と続く。以下、埼玉県1,078円、愛知県1,077円、千葉県1,076円、京都府1,058円、兵庫県1,052円。一方、最低額は秋田県の951円、岩手県、高知県、熊本県、宮崎県、沖縄県が952円となっている。最高額1,163円と最低額951円の差は212円(昨年度は220円)となる。

※「加重平均」とは、賃上げの影響を受ける労働者の数を計算に反映させ、実際の賃上げ額の平均を算出する方法。労働者1人あたりの賃上げ額の平均がわかる。金額ごとに人数をかけることを統計学で加重(ウェイト)というため、この呼び方がされる。

### ●最低賃金制度

最低賃金制度は、最低賃金法に基づき国が賃金の最低額を定め、使用者はその賃金額以上の賃金を労働者に支払う制度になる。仮に、最低賃金より低い賃金を使用者・労働者双方が合意の上で定めても、それは法律によって無効とされ、最低賃金と同額の定めをしたものとされる。また、最低賃金は産



業や職種に関わりなく、都道府県内の事業所で働く全ての労働者(パート・学生アルバイト・臨時・嘱託などの働き方の違いに関わらず)に適用される。

#### ●最低賃金の対象とならない賃金

最低賃金の対象となる賃金は、毎月支払われる基本的な賃金(基本給、諸手当)で、残業代や賞与は含まれない。具体的には、①臨時に支払われる賃金(結婚手当など)、②1か月を超える期間ごとに支払われる賃金(賞与など)、③所定労働時間を超える時間の労働に対して支払われる賃金(時間外割増賃金など)、④所定労働日以外の日の労働に対して支払われる賃金(休日割増賃金など)、⑤午後10時～午前5時までの間の労働に対して支払われる賃金のうち、通常の労働時間の賃金の計算額を超える部分(深夜割増賃金など)、⑥諸手当のうち精皆勤手当、通勤手当及び家族手当などがある。

#### ●最低賃金の確認

支払われる賃金が最低賃金額以上となっているかどうかを調べるには、最低賃金の対象となる賃金額と適用される最低賃金額を以下の方法で比較する。

①時間給の場合＝時間給 $\geq$ 最低賃金額(時間額)

②日給の場合＝日給 $\div$ 1日の所定労働時間＝時間給 $\geq$ 最低賃金額(時間額)

③月給の場合＝月給 $\div$ 1か月の平均所定労働時間＝時間給 $\geq$ 最低賃金額(時間額)

④出来高払い制その他の請負制によって定められた賃金の場合＝出来高払い制その他の請負制によって計算された賃金の総額を、労働した総労働時間数で除して、時間当たりの金額に換算し最低賃金額(時間額)と比較する。

⑤上記①～④の組み合わせの場合＝例えば、基本給が日給制で各手当(職務手当など)が月給制の場合、それぞれ②、③の式により時間額に換算し、その合計したものと最低賃金額(時間額)を比較する。

#### ●最低賃金のチェック方法

日給や週給、月給制などの場合、対象賃金を時間額に換算し、適用される最低賃金と比較

#### 【月給制で支給されるAさんの賃金】

△△県で働く労働者Aさんは、月給で、基本給が月150,000円、職務手当が月30,000円、通勤手当が月5,000円支給されている。また、このほか残業や休日出勤があれば時間外手当、休日手当が支給される。M月は時間外手当が35,000円支給され、合計が220,000円となった。なお、Aさ

### 令和6年度後期(特殊健診)実施のご案内 鉛・有機溶剤・特定化学物質取扱者の健診

有機溶剤などの化学物質を使用している事業所においては、該当する従業員の受診を必ず実施するようにしなければなりません。検査項目、検査内容などは健診機関へお問合わせください。

#### 【組合がご案内する健診機関】

※貴社特定の健診機関がない場合、下記機関をご利用ください。検査料は有料になります。

#### ●(一社)オリエンタル労働衛生協会(担当:徳永氏)

名古屋市千種区今池1-8-4 TEL052-732-2200、FAX 052-733-7100

※上記の機関を利用する場合は、「特殊健診受診申込書」に必要事項を記入し直接FAXで申し込んでください。

※実施日時、場所は、健診機関と調整してください。

※有機溶剤取扱者健康診断の「基本健診」受診にあたっては、使用している有機溶剤名を必ず記入してください。

(注)平成26年11月1日の特定化学物質障害予防規則(特化則)の改正により「有機溶剤取扱者健康診断」の対象物質であった指定有機溶剤のうち、10物質が「特定化学物質健康診断(特化則健診)」の対象物質に変更されていますのでご注意ください。

※指定有機溶剤取扱者健診(指定健診)検査項目と検査料、有機溶剤取扱者健康診断(基本健診のみ)の対象物質、特定化学物質健康診断の対象物質名と検査料など、詳細及び「受診申込書」は愛印工組ホームページからダウンロードしてご確認ください。

んの会社は、年間所定労働日数は250日、1日の所定労働時間は8時間、△△県の最低賃金は時間額1,000円になっている。

Aさんのこの賃金が最低賃金を上回っているかどうかは、

①Aさんに支給された賃金から最低賃金の対象とならない賃金の通勤手当、時間外手当を除く

$220,000円 - (5,000円 + 35,000円) = 180,000円$

②この金額を時間額に換算し最低賃金額と比較

$(180,000円 \times 12か月) \div (250日 \times 8時間) = 1,080円 > 1,000円$ となり、最低賃金額以上となる。

※最低賃金に関する詳細は、厚生労働省「最低賃金制度」のホームページからも知ることができる。

## 高精細印刷と PUR製本の最強タッグ

データから印刷・製本・発送まで  
自社一貫体制でお引き受けします

 大日印刷株式会社

☎0564-62-8461(代)  
FAX 0564-62-8463

大日印刷

検索 

盛功社の創業は1889年。2023年に135周年を迎えました。  
3世紀にわたるご愛顧をいずえとして  
新たな未来へ羽ばたきます。



●印刷機械 ●製本機械 ●製本機械  
●DTP関連機 ●印刷諸材料



株式会社 盛功社

F 461-0014 名古屋市東区榑木町3丁目17番地  
TEL 052-932-5611 FAX 052-931-0280  
http://seikosha-net.jp/

# 「適切な価格転嫁ご協力のお願い」

## 独占禁止法の注意と本文は修正せずに利用

経済産業省は9月に「価格交渉促進月間」を実施しており、その実施に関する周知依頼の要請文が関係事業者団体に送付された。この要請文は、会員企業への周知を目的としているが、今回特に、「価格交渉及び価格転嫁への積極的な対応」、「労務費に関する『指針』の周知及び積極的な活用」、「フォローアップ調査に対する協力」、「パートナーシップ構築宣言への参加」の4点について、徹底することを依頼している。この「価

### 価格交渉・価格転嫁がしやすい環境整備

経済産業省では、エネルギー価格や現材料費、労務費などが上昇するなか、中小企業が適切に価格転嫁をしやすい環境をつくるため、毎年9月と3月を「価格交渉促進月間」に設定し、広報や講習会、業界団体を通じた価格転嫁の要請などを実施している。また、この月間終了後には、受注側中小企業を対象に、主な取引先との価格交渉・価格転嫁の状況についてのフォローアップ調査を実施しその結果を公表している。さらに、取り組み状況が芳しくない発注企業に対しては、下請中小企業振興法に基づき、事業所管大臣名での指導・助言を行ない自発的な改善を促している。

価格転嫁の現状をみると、受注企業が「コスト上昇額のうち価格転嫁できた額の割合は5割を下回っており、一層の転嫁率の向上が課題」との見解を示し、そのうえで重点項目についての取り組みを依頼している。

●価格交渉及び価格転嫁への積極的な対応では、発注側に対して、「受注側中小企業からの価格交渉の申し出には遅滞なく応じ、価格転嫁に積極的に応じるなど、適切に対応すること」としている。受注側に対しては、「積極的に価格交渉を申し出るとともに、『下請かけこみ寺』や、よろず支援拠点『価格転嫁サポート窓口』といった相談窓口を活用する」ことを求めている。

●労務費に関しては、昨年11月に内閣官房及び公正取引委員会において「労務費の適切な転嫁のための価格交渉に関する指針」が公表された。この内容に基づき、価格交渉の場において積極的に活用することを発注企業、受注企業双方に求めている。

●フォローアップ調査については、調査依頼があった場合は、積極的かつ正確・詳細に回答するよう依頼している。調査対象は30万社で、主要な発注者との価格交渉・価格転嫁の状況についてアンケート形式で回答。また、下請Gメンによる重点的な実態ヒアリングも2,000社程度行なう。

●パートナーシップ構築宣言では、サプライチェーン全体

格交渉促進月間」とは、原材料やエネルギー費、労務費などが上昇する中、多くの中小企業が価格交渉・価格転嫁ができる環境整備を推進するため設けられた制度で、毎年9月と3月（価格の改定を半期に一度4月と10月に行なう企業が比較的多いことから）に行なわれている。要請文の内容と適切な価格転嫁のために全印工連が作成した「適切な価格転嫁ご協力のお願い」文書を併せお知らせする。

の価値の増大、共存共栄を目指すことを目的としており、未参加の企業に対しては、参加について検討することを求めている。

### 全印工連価格転嫁お願い文

こうした状況を踏まえ、全印工連では適切な価格転嫁を推進するために、お得意先の理解を得るための文書として、全印工連会長名で「適切な価格転嫁ご協力のお願い」文書を作成した（次ページに掲載）。

お願い文は、政府の「骨太の方針2024」に触れ、「中小企業の支援を重要課題に掲げ、原材料費や労務費の上昇分をサプライチェーン全体で適切な価格転嫁を定着させる『構造的な価格転嫁』を実現するとしています」と紹介し、印刷業界の現状を次のように示している。

「印刷業界では、これまでも原材料費、エネルギー価格、輸送費の高騰に伴い、各社でぎりぎりのコスト削減に努めた上で、価格転嫁をお願いしてまいりましたが、昨今の原材料費のさらなる高騰や労務費の上昇を補う価格転嫁までは到底及んでいないのが実情です」とした上で、「政府の掲げる『構造的な価格転嫁』を実現し、経営の持続、賃上げを維持するためには、適切な価格転嫁が急務の課題となっています」と訴えている。

#### 【文書使用にあたっての注意点】

- 1) 本文書は使用を強制するものではありません。
- 2) 本文書の配布を契機として、組合員間で協調的行動がとられた場合は、独占禁止法上問題となります。
- 3) 本文は修正せずそのままご利用ください。

※本文書の活用を希望される組合員の方は愛知県印刷工業組合事務局（担当：勝野）までご連絡をください。全印工連会長名と印および愛知県印刷工業組合の理事長名を記名・捺印してお送りします。

#### ■参考

「価格交渉促進月間」フォローアップ調査結果  
【アンケート調査】



令和 6 年 9 月

お取引先 各位

全日本印刷工業組合連合会  
 会 長 瀬 田 章 弘 印  
 ○○県印刷工業組合  
 理 事 長 □ □ □ □ 印  
 △△△印刷株式会社  
 代表取締役社長 ○○○○ 印

適切な価格転嫁ご協力のお願い

拝啓 時下益々ご清栄のこととお慶び申し上げます。

平素は、格別のお引き立てを賜わり、厚く御礼を申し上げます。

さて、ご高承の通り、政府は令和 3 年 12 月に「パートナーシップによる価値創造のための転嫁円滑化施策パッケージ」、令和 5 年 11 月に「労務費の適切な転嫁のための価格交渉に関する指針」を発表し、本年 6 月には「経済財政運営と改革の基本方針 2024～賃上げと投資がけん引する成長型経済の実現～(骨太の方針 2024)」を閣議決定するなど、中小企業等が労務費、原材料費、エネルギーコストの上昇分を適切に転嫁できるよう、各種対策に取り組んでいます。

特に「骨太の方針 2024」では、中小企業の支援を重要課題に掲げ、原材料費や労務費の上昇分をサプライチェーン全体で適切な価格転嫁を定着させる「構造的な価格転嫁」を実現するとしています。

印刷業界では、これまでも原材料費、エネルギー価格、輸送費の高騰に伴い、各社でぎりぎりのコスト削減に努めた上で、価格転嫁をお願いしてまいりましたが、昨今の原材料費のさらなる高騰や労務費の上昇を補う価格転嫁までは到底及んでいないのが実情です。

政府の掲げる「構造的な価格転嫁」を実現し、経営の持続、賃上げを維持するためには、適切な価格転嫁が急務の課題となっています。

現下の状況や政府の各種施策をご賢察いただき、適切な価格転嫁を定着させるべく引き続きのご高配とご対応を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

敬具

全印工連「適切な価格転嫁ご協力のお願い」について

組合員が適切な価格転嫁について、お客様にご理解いただくために使用できる文書が作成された。

本文書利用にあたっての注意点は「①本文書は使用を強要するものではない、②本文書の配布を契機として、組合員間で協調的行動がとられた場合は、独占禁止法上問題となる、③本文書は修正せずにそのまま利用」を厳守することである。

価格交渉関連資料

●2024年3月「価格交渉促進月間」フォローアップ調査結果 ●下請中小企業振興法「振興基準」 ●「パートナーシップ構築宣言」

中小企業を対象に主な発注企業との間で、どの程度、価格交渉・価格転嫁が行なわれたかを聞いている。中小企業30万社に送付し46,461社から回答を得た(回収率15.5%)。

【調査結果概要】

●価格交渉が行なわれた割合は59.4%。発注企業から交渉の申し入れがあり、価格交渉が行なわれた割合が増加するなど、価格交渉できる雰囲気さらに醸成されつつある傾向。

●価格転嫁率は46.1%。コストの増額分を全額価格転嫁できた企業の割合が増加したが、「転嫁できた企業」と「できない企業」で二極化する兆しもある。

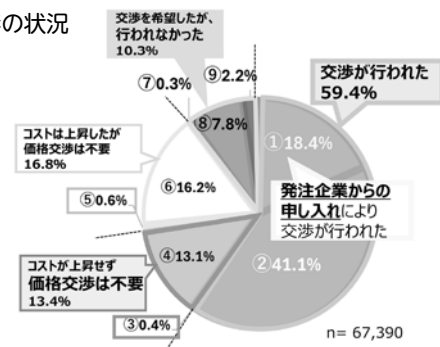
●価格交渉が行なわれた企業の内、約7割が労務費についても価格交渉が実施されたと回答。

●正当な理由のない原価低減要請などによって価格転嫁できず、減額されたケースが全体の約1%存在。下請法が疑われる事例も存在しており、これらの情報も端緒として下請法の執行を強化していく。

※「価格転嫁」とは、モノやサービスを製造・提供する際にコストが膨らんだ時、その上昇分を価格に反映することをいう。そして、その価格転嫁に先立って行なわれるのが、発注者・受注者間で行なう「価格交渉」であり、この2つは車の両輪といえる。

※フォローアップ調査結果は本誌8月号参照。

価格交渉の状況



## 東印工組 東京都中小企業 団体中央会委託事業

### 「デジタル技術を活用した 販売力強化プロジェクト」を受託

#### ●共同ECサイト構築と攻めのウェブマーケティング販売力強化プロジェクト

東京都印刷工業組合（瀬田章弘理事長、東印工組）は、東京都中小企業団体中央会が東京都と連携して実施する中小企業組合など新戦略支援事業に係る特別支援「デジタル技術を活用した販売力強化プロジェクト」業務委託の企画提案に参加し、受託事業者として採択された。受託事業者としての採択は4年連続となる。ちなみに過去の採択プロジェクトは、令和3年「中小印刷会社向けクラウド型共通基幹システム構築による業界活性化プロジェクト」、令和4年「eラーニングを利用したリスクリングによる業界活性化プロジェクト」、令和5年「組合員をつなぐワークシェアシステムと新しいプラットフォーム構築による業界活性化プロジェクト」、そして今回の販売強化プロジェクトになる。

#### ●3つの事業を実施、事業予算は49,985万円

本事業は、デジタル技術などを活用した新たな手法による団体などの販売力強化の取り組みを支援し、先進事例として広く発信できるモデルケースの創出を強力に後押しして成功に導くことにより、他の団体などが追随して取り組む潮流を創出するとともに、更なる業界活性化を目指すものになる。

事業予算は49,985千円（消費税及び地方消費税を含む）、履行期間は令和6年6月1日から令和7年3月15日まで。

東印工組の企画内容は、「共同ECサイト構築と攻めのウェブマーケティング販売強化プロジェクト」で、組合員の販売力を強化し、デジタルトランスフォーメーションを通じて業界全体の価値創造力を高める、そして、組合員間での事業活性化を目指すとともに、新しい市場へのアクセスを拡大することにより持続可能な成長基盤を築く、などが大きな目的となっている。

<3つの事業>

#### ①共同ECサイトの構築

組合員の商品、技術、サービスを掲載する共同ECサイトを設計・開発する。ECサイトはパソコンだけでなくスマートフォンやタブレットからのアクセスでも使い易いデザインを採用し、SEO対策、コンテンツマーケティング、ソーシャルメディア運用など、最新のデジタルマーケティングを取り入れる。

#### ②Google広告キャンペーン

組合員の商品、技術、サービスを市場へ広くアプローチすることを目的に、Google広告キャンペーンを実施する。また、Googleキーワードプランナーを活用し、関連性の高いキーワードを選定し、広告文やランディングページに組み込むことで、検索エンジン結果の可視性を高める。

#### ③MAツールの導入

MAツールの導入により、顧客データの収集と分析を行い、そのデータに基づいてパーソナライズされたデジタルマーケティングを展開し、組合員の製品、技術、サービスを効果的に市場へ押し進めるための戦略的かつ統合的なアプローチを提供する。

東印工組では、「これまで特色ある商品や技術を持っていても、小規模事業者ゆえに販売機会を逃していた組合員が、本プロジェクトで構築するECサイトを通じて、全国規模での販売取引が可能となる。また、組合員各自が自社の新たな事業展開への大きなヒントや刺激となる情報を共同ECサイトから得られる効果もあり、価格競争ではない真の価値競争＝価値協創の実現が期待できる」としている。

今後、システムの構築と併せ事業実施報告書などを作成し、令和7年3月15日には事業報告書を提出する。

## 日本プリンティングアカデミー

### 後援会 会員募集中

印刷業界の「未来」を創る人財支援

入会申込QRコード



日本プリンティングアカデミー（JPA）は、1978年に業界関連企業などの支援で設立された東京都認可の専門学校・OFF-JT教育機関になる。創立より「印刷業界の事業革新と社会的価値向上に貢献できる人財を育成する」を教育理念に掲げ、これまで約1,000名以上の卒業生を輩出している。また、OFF-JT教育機関として年間200名を超える社員研修も行

meikami  
メイカミ  
〒461-0018名古屋市中区主税町4-83  
名古屋紙商事株式会社  
TEL:052-931-2221  
FAX:052-932-1418

創造を超えるデザイン、  
心に残る印刷。.....

云々インテック印刷まで  
トータルサポート

お気軽にお問合せ下さい。

カラー印刷全般

株式会社 プロスペック  
〒453-0855  
名古屋市中村区烏森町6丁目108番地  
TEL (052) 482-3117 (代表)  
FAX (052) 482-3118

info@ps-prospec.co.jp https://www.ps-prospec.co.jp/



阿部美幸

カレンダーの表紙(上)と12か月の絵柄  
カレンダーのサイズ:縦45cm×横36.4cm



1月/阿部裕一



2月/西川泰弘



3月/武石トシ子



4月/前田貴



5月/尾崎翔悟



6月/前内裕樹



7月/田中悠紀



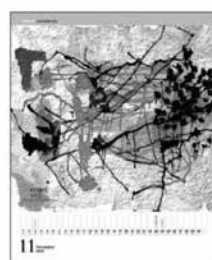
8月/横山明子



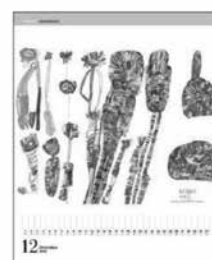
9月/大串憲嗣



10月/栗原和秀



11月/野口敏久



12月/白田直紀

#### 問い合わせ先

埼玉県印刷工業組合 〒330-0802  
さいたま市大宮区宮町4-36-4-204  
TEL048-642-0414 FAX048-  
729-7161  
<https://forms.gle/XLjFKfDEzBWSXbu6>

なっている。

同校の後援会(浅野健会長/榎金羊社会長)では、後援会会  
員を募集している。後援会は、次世代を担う印刷関連産業人  
の「教育」と「成長」の支援を目的とした会になっている。印刷  
業界に特化した教育機関であるJPAへの支援を通じて、印刷  
業界で活躍できる次世代の人財育成をサポートし、また、会  
員同士の新たなネットワークの構築・ビジネスモデルの創出  
のきっかけになればとしている。「印刷業界の「未来」を創る＝  
人財育成の支援のために、是非、本会に入会をお願いします」  
との勧誘がある。

- 年会費: 法人会員30,000円、個人会員10,000円。
- 会員特典: JPA主催セミナーの割引。
- 入会方法: QRコードを読み取り入会申込フォームに必  
要事項を入力し申し込む。
- JPA後援会事務局TEL03-3811-2734

## ■埼玉工組×みぬま福祉会 工房集コラボプロジェクト 「名入れアールブリュットカレンダー2025」

### 障がい者アーティストのアート作品(上部写真)

埼玉県印刷工業組合(恵勇人理事長、埼玉工組)は、みぬま  
福祉会 工房集(KOBO-SYU)とのコラボプロジェクト「名入  
れアールブリュットカレンダー2025」の販売・受付けを始め  
た。なお、このプロジェクトは、日本印刷産業連合会(日印産  
連)が主催する「2024年9月 印刷の月」における「日印産連表  
彰者」で特別賞を受賞した。

コラボプロジェクトの取り組みについて恵理事長は、「今年

で4年目となる同プロジェクトでは、印刷組合が中核となり  
国や地域の行政だけでは埋めることのできない課題を、微力  
ながら解決できないかとの考えからスタートしたもので、印  
刷の技術と知識、そして紙の文化を通じて社会に寄与できる  
企画となっている。

障がい者アートとして世界的にも評価の高いKOBO-SYU  
(工房集)に所属するアーティストの方々のアート作品で、企  
業用の名入れカレンダーを作成・販売し、購入した企業始め  
カレンダーを受け取った顧客はアート作品を目にする機会が  
増え、身近に触れることができる。このカレンダーの最大の  
ポイントは、売り上げが直接アーティストに支払われる仕組  
みとなっていることである。

また今回は、裏面に封筒やブックカバーの型紙の印刷を  
加え、再利用することができる仕組みをプラスした。カレン  
ダーを見終わった後も捨てるのではなく、折り紙のように  
折って活用し、素敵な作品たちが皆さんの暮らしをアートで  
飾り、うるおいを与える存在となって続いていくことを願っ  
ている」と協力を呼び掛けている。

■アールブリュット(Art Brut): 日本語では、「生(き)の芸  
術」と訳され、既存の文化にとらわれず独特の制作を行なう  
障害者や独学の作り手の作品のことをいう。

■工房集(KOBO-SYU)について: 工房集は、みぬま福祉会  
の福祉施設であり、障害のある人たちのアートを社会に発信  
し、繋げるための地域の活動拠点として2002年に開設され  
た。現在では県内11カ所のアトリエを中心に150名ほどが、  
様々なアートを生み出し高い評価を得ている。



# お知らせ

## 全印工連

### 第47期ワンスター認定募集中

募集期間:8月1日~10月31日まで

全印工連CSR認定「第47期ワンスター認定」の募集が開始されている。

【募集期間】2024年8月1日(木)から10月31日(木)まで。認定登録は12月の予定。

【申請書類】全印工連CSR認定応募申込書に必要事項を記入し、全印工連あてにFAXで申し込む。応募申込書の到着後、申請書類が送られてくるので、次の①~⑤の申請書類を提出する。

①CSR取り組み項目チェックリスト、②法令遵守宣誓書(所定様式)、③納税証明書(税務署が交付した証明書)、④過去3年の行政処分がないことの宣誓書(所定様式)、⑤添付書類(CSR取り組み項目チェックリストで選択した項目を証明する書類)。

【認定の概要】申請書類①~⑤の提出後は、審査機関のCSR&サステナビリティセンターにおいて書類審査を行ない、外部の有識者で構成する全印工連CSR認定委員会において審査結果をもとに認定が行なわれる。認定取得後は2年ごとに更新審査を行ない、上位認定であるツースター認定を取得することも可能。

認定企業は、全印工連CSR認定マークを名刺、会社案内、ホームページなどに表示して、積極的にCSRに取り組んでいる企業であることを社会にアピールできる。

【認定費用】認定費用は従業員規模により異なる(従業員数には従業員のほか役員も含まれる)。[一例]従業員数1~9人55,000円、10~19人60,500円、20~29人66,000円、30人~39人77,000円、40人~49人88,000円(単位円/税込)。

【詳細については】

ホームページ  検索。

【愛印工組での取得企業】

- スリースター認定:新日本印刷(株)、(株)マルワ。
- ワンスター認定:木野瀬印刷(株)、半田中央印刷(株)、豊橋合同印刷(株)、(株)愛知印刷工業、大信印刷(株)、(株)クイックス、サクラグループ。

※2024年7月現在CSR認定企業140社。

### すぐに役立つ最新実践セミナー

## 「生成AIとコンプライアンス」

### 生成AIを活用し制作する場合の留意点とその利用

愛印工組・経営革新委員会(富田章裕委員長)は、すぐに役立つ!最新実践セミナー「生成AIとコンプライアンス」を(株)モリサワと共催で開催する。

●開催日時:10月21日(月)、14:30~16:40(受付14:00~)

●会場:ウインクあいち/12階1203会議室(名古屋市中村区名駅4-4-38 TEL052-571-6131)

●セミナー①14:35~16:05

「生成AI時代における制作と法的留意点」

現在、どの分野においても生成AIによる技術革新が進展している。身近で便利なITツールになったがゆえに十分な注意が必要である。そのためにはまず、著作権法の基本的な考え方につき、十分理解しておく必要がある。そこで、本セミナーでは、生成AIを利用して制作する場合の留意点とその成果物の公正な利用を解説する。また、他者(社)の著作物との関係において、法的に問題がないかどうか(実質的類似性がないかどうか)に付き、どのように見極めるかわかりやすく解説。

【講師】弁護士・弁理士:近藤剛史氏(近藤総合法律事務所所長)

●セミナー②16:15~16:35

「モリサワフォントのライセンス規約と注意例」

各種フォント製品の規約や利用シーンごとの例を交えながら要点について解説。

【講師】千駄榛菜氏(株)モリサワ ユーザーサポート部

●参加費:3,300円(組合員以外4,400円)消費税込み

●問い合わせ先:愛知県印刷工業組合(Tel052-962-5771担当:勝野)

## 愛印工組・名古屋而立会共催セミナー

### 業界の当たり前から脱却した売のための「仕組み化」

#### 「まちの印刷屋、からノベルティ製造販売に業態を革新

愛印工組と名古屋而立会の共催セミナー「業界の当たり前から脱却した売のための『仕組み化』」をテーマに開催。

●開催日時:11月18日(月)、18:30~20:30(受付18:00~)

●会場:ウインクあいち902

愛知印刷工業組合  
名古屋而立会  
共催セミナー

年商 1億円から  
65倍!!

2024 11.18月  
18:30~20:30 (18:00より受付)  
会場 ウインクあいち902 (駐車150名)

経営幹部、営業部門の方「必見!」  
業界の当たり前から脱却した  
売のための「仕組み化」

参加費無料 夢中希望の方は、右記のQRコードより登録フォームへ  
アクセスしてください。(10月25日(金)締め切り)

問合せ先/愛知印刷工業組合 総務 勝野 ☎052-962-5771  
〒460-0001 愛知県名古屋市中村区名駅4-4-38 ウインクあいち902

●セミナー：「業界の当たり前から脱却した売のための『仕組み化』」

講師の平林氏は、家業の印刷会社の後継者として業績を伸ばしてきたが、年商3億円になると成長が停滞。思考錯誤の末、必要なのは営業の「スキル」や「センス」ではなく、「商品」と「仕組み」であることに気付く。どのように業績を拡大させることが出来たのか？ 掲げた目標や「売るため」に築いた仕組みとは何か？ 社員教育、マネジメントなど、企業が拡大していく段階ごとの経験について講演。`まちの印刷屋、からBtoBの販促専門のECサイトを立ち上げ、ノベルティ製造販売に業態を変革した。新たな「売り方」を取り入れたい経営幹部、営業部門の方「必見」。

【講師】平林満：チャンスメーカー(株)代表取締役CEO

●参加費：無料

●問い合わせ先：愛知県印刷工業組合052-962-5771(担当：勝野)

## 愛印工組主催

### 「印刷会社の新入社員研修会」の助成金説明会

#### メニューは認定実習併用職業訓練と人材育成訓練

新入社員研修会に参加すると厚生労働省の助成金を受けることができる。愛印工組では、そのための助成金及び事前申請など必要な手続きについての説明会を開催する。

#### 【2種類の助成金メニュー】

①「認定実習併用職業訓練」：対象「新入社員研修会に参加」+「自社での実践トレーニング」※助成金申請に先立って実施計画の認定(厚労大臣認定)が必要。

②「人材育成訓練」：対象「新入社員研修に参加」のみ ※事前の実施計画認定は必要ない。

●開催日時：11月19日(火)、15:00～16:30

●会場：メディアージュ愛知3階会議室

●講師：①助成制度の概要：愛知労働局あいち雇用助成室事業主支援アドバイザー 亀子美穂氏、②申請書の書き方：労務・新人教育委員会委員

●参加費：無料

●問い合わせ先：愛知県印刷工業組合TEL052-962-5771(担当：加藤由佳理)

## 富山県工組：リアル・オンラインセミナー開催

### 「drupa2024とはなんだったのか…出展メーカーかく語りき」

#### 展示内容の紹介とdrupa2024が示した印刷業界の方向性

本年5月28日から6月7日までドイツ・デュッセルドルフにおいてdrupa2024が開催され、印刷業界に関わる最新ソリューションが展示された。富山県工組では、drupa2024に出展したメーカー5社を講師に迎え、展示内容の紹介とともにdrupa2024が示した印刷業界の方向性についてのセミナーを開催する。また、コーディネーターは山下潤一郎氏(ライター・ライター代表)が務める。

●開催日時：11月12日(火)、14:30～17:35

## 愛印工組

### クリエイターコラボ事業参加説明会

#### 前回参加企業による実績報告

来年の10月下旬から11月初旬に開催予定の「ワクワクぷりんと博覧会」における参加希望企業向けに下記の日程で説明会を開催。同博覧会では、組合に所属している会員と地元クリエイターによるコラボにて商品開発を行ない、星が丘テラスのマルシェにて販売を行なう。どのようなイベントなのか、どのような流れで進めるかなど、第1回の参加企業による実績報告も含め参加説明会を行なう。

●開催日時：10月16日(水)、16:00～17:30

●場所：メディアージュ愛知3F会議室

●申し込み方法：QRコードまたはFAXにて応募。

●FAX送信先：愛印工組事務局FAX052-951-0569

●問い合わせ先：CSR・ブランディング委員会

waku-p@googlegroups.com

●ワクワクぷりんと博覧会「事業報告書」について

第1回ワクワクぷりんと博覧会「事業報告書」が完成。報告書には、事業開始までのステップ、当日の様子、参加26社のコラボ開発商品一覧、来場者アンケート、開催後の参加企業&クリエイターそれぞれのアンケート回答など掲載。充実した内容となっており、今回参加できなかった組合員の方々にも参考になる報告書となっている。

#### QRコードから閲覧可能



クリエイターコラボ参加説明会



ワクワクぷりんと博覧会「事業報告書」

●会場：リアル会場(富山県印刷会館)、オンライン(ZOOMでの参加)の選択が可能

●開催方法：参加資格/中部5県(愛知・岐阜・三重・石川・富山)の各県工業組合の組合員。リアル会場参加20名、オンライン参加100名を上限とし、いずれも先着順

●申し込み締め切り日：10月29日(火)

●受講料：無料

【講師】(各社講演20分+質疑応答5分)

講演順：●ハイデルベルグ・ジャパン(株)●(株)SCREEN GP ジャパン●(株)小森コーポレーション●リョービMHIグラフィックテクノロジー(株)●富士フイルムグラフィックソリューションズ(株)

各社講演後：「drupaに見る`生き残るために印刷会社は何をすべきか。」山下潤一郎コーディネーター

●問い合わせ先：富山県印刷工業組合 〒930-0094富山県富山市安住町4-4 TEL076-441-5891 FAX076-433-9160





# 美しさ・誠実・挑戦

お客様に企画、デザインを通し、  
真の感動を提供出来る様、  
常に進化し続ける企業を目指します。

グラフィックデザイン	Graphic design
ウェブデザイン	Web design
セールスプロモーションデザイン	Sales promotion design
エディトリアルデザイン	Editorial design
アドバタイジングデザイン	Advertising design
オンデマンドプリンティング	On-demand printing

**adWISE**

株式会社 アドワイズ

〒451-0031 名古屋市西区城西3丁目21-12 サンシャイン浄心南601

TEL 052-528-1070 FAX 052-528-1071 E-mail:ad-wise@ad-wise.biz https://www.ad-wise.biz/



## 多言語に対応した デジタルブックを簡単に作成 手軽に配信・快適に閲覧



MORISAWAは、日本障がい者スポーツ協会を応援しています

多言語ユニバーサル情報配信ツール

## MC Catalog+

エムシー カタログ プラス

あらゆる紙媒体をデジタル化し、  
スマートフォンやタブレット端末に  
手軽に配信するサービスです。

詳しくは

[www.morisawa.co.jp](http://www.morisawa.co.jp)

●記載されている会社名・商品はそれぞれ各社の登録商標または商標です。  
●本仕様は、予告なく変更する場合があります。

## Axuas

印刷用紙は、紙営業本部 TEL (052)220-5511  
紙のプロフェッショナルとして  
「最適」をご提案いたします。



パッケージは、包材営業部 TEL (052)220-5507  
皆様の「包む」を  
サポートいたします。



LED 照明は、開発事業部 TEL (052)220-5518  
地球に優しい  
「LED照明」を中心に省エネ化の  
お手伝いをいたします。



## 株式会社 アクアス

〒460-0008 名古屋市中区栄一丁目25番35号 <https://www.axuas.jp>

## heart

## 人から人へ心を伝える ハート紙製品



グリーン購入法適合封筒・環境配慮型製品  
名刺・封筒・はがき・カード・賞状・カレンダー

デザイン作成・企画提案から印刷・納品までトータルにサポート  
官公庁・企業様、ユーザー様など幅広くご利用いただいております

## ハート株式会社

URL : [www.heart-group.co.jp](http://www.heart-group.co.jp)



# 封筒フィーダ搭載で連続印刷可能！ imagePRESS 封筒搬送ユニット

- 封筒を補充する際のロスタイムがなくプリンターの性能を最大限に引き出します！
- 軽オフの更新時にご検討ください。



**KING** キングコーポレーション

CORPORATION  
〒460-0002 名古屋市中区丸の内3丁目7番23号  
TEL:052-961-7661 FAX:052-961-7662

キング封筒



# Challenging 2024 繋ぐ

**KOBUNDO**



## KOBUNDO NEW PRODUCTS

自動給紙カッティングマシン

NEW

**KBD AUTO CTM**  
オートフィーダー  
カッティングマシン

B2/B3 サイズまで対応、  
BASLER CCD カメラで早く、  
正確なカッティングを実現！



全自動貼合加工装置

NEW

**KBD Value Laminator I450**

カラー印刷物をダンボールや  
スチレンボードなどに貼り合わせる加工装置

パッケージ印刷にかかせない、カラー印刷・化粧紙とダンボール、スチレンボード、板紙などを高速に貼り合わせ仕上がりも、平坦かつ美しく加工できます。主に食品、酒類、家庭用電化製品、軽工業、繊維製品のパッケージ生産に活躍します。

High-speed Automatic Flute Laminator



放葉プロセスインキ

NEW

**KBD プロフェッショナル**

国内産の高品質インキが、  
いつでも24時間ネットで  
注文できる！

インターネット  
注文専用製品



即購入

国内産

作業性

環境性

光文堂ショッピングサイト **K BAZAAR**  
KOBUNDO Online Shopping Mall  
<https://ec.kobundo.co.jp/>

スマホに表示されたPDF上のQRコードがタップできる

NEW

**KBD リンク**



<http://www.kobundo.co.jp>



印刷機材の総合商社

株式会社 **光文堂**

本店 / 〒460-0022 名古屋市中区金山二丁目15番18号 TEL 052(331)4111(代)  
支社 / 東京 支店 / 東北・静岡・金沢・大阪・北九州・福岡 営業所 / 北海道  
青森・山形・千葉・山梨・沼津・浜松・岐阜・福井・富山・京都・山口・大分・熊本・沖縄