

# あいちの印刷

# 3

2025.3  
No.640



月ヶ瀬梅林（奈良市月ヶ瀬）

## もくじ

- 巻頭言「金利のある世界」 ..... 3
- 日印産連:下請適正取引の推進に向けた自主行動計画  
令和6年度フォローアップ調査結果と分析 ..... 4
- 光文堂新春機材展「Print Doors 2025」  
「コラボレーション展」ルポ ..... 6
- 日本製紙連合会  
2025年 紙・板紙(主要品種)内需見通し ..... 8
- ポスターグランプリコンペティション15回開催を振り返る  
最優秀賞(グランプリ)作品誌上展示 ..... 10  
第1回~第15回ポスターグランプリ  
最優秀賞受賞者と作品テーマ ..... 11
- PICKUP NEWS ..... 12
- 愛印工組後援  
光文堂新春機材展「Print Doors 2025」開幕 ..... 13
- 今月の本棚 ..... 14
- お知らせ ..... 14

人に 社会に 想いを カタチに

**O//O** 愛知県印刷工業組合

FUJIFILM  
Value from Innovation

成長は、「省資源」から。

もっと強く、もっと付加価値の高い印刷ビジネスを実現するために  
富士フイルムは提案します—— 成長は、「省資源」から。  
材料・工数・水・エネルギー・排出、  
これまでの「コスト」を減らし利益に還元。  
製版・印刷工程を軸にした、  
独自のソリューション「FUJIFILM SUPERIA」が  
あなたの会社をどこよりも強いものへ変えていきます。

**FFGSは、戦略的『省資源』で、  
トータルコストダウンを支援いたします。**

FUJIFILM  
「減らす」がつくる、クオリティ **SUPERIA**

富士フイルムグラフィックソリューションズ株式会社

RMGT リョービMHIグラフィックテクノロジー株式会社

# RMGT-CSPI

## ともに創る印刷の未来



印刷会社のSDGs達成のためのソリューションを提案、具現化するRMGT-CSPI。  
各分野の企業が連携し、お客さまに寄り添いながら課題を解決・サポートします。

RMGT-CSPIの詳細については、こちらをご覧ください。  
<https://www.ryobi-group.co.jp/graphic/cspi/>



## SCシリーズ断裁機 登場。

効率と安全性能が更に進化。ナイフと  
バックゲージの速度が向上し、クラン  
プ上昇安全機能を搭載。AIとの連携  
(オプション)も可能です。※eRCシリーズ断裁機との比較。写真はオプション仕様。

**SC**  
100Z 115Z  
137Z  
**SERIES** SCシリーズ断裁機

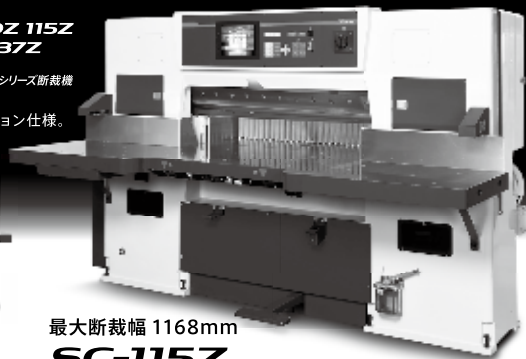
Safety Speedy Smart



最大断裁幅 1030mm  
**SC-100Z**



最大断裁幅 1370mm  
**SC-137Z**



最大断裁幅 1168mm  
**SC-115Z**

**ITOTEC**  
イトテック株式会社

製品や機能の詳細など、お気軽にお問い合わせください。

<https://www.itotec.co.jp>  
e-mail [info@itotec.co.jp](mailto:info@itotec.co.jp)



本社 〒484-0912 愛知県犬山市舟田10-4 TEL 0568-67-5311 FAX 0568-68-0495  
[支店、営業所、サービスセンター] 東京・大阪・四国・福岡・札幌・新潟・仙台

## 巻頭言

# 「金利のある世界」

副理事長 田中 賢二

組織・共済委員会の副理事長をしております田中賢二です。日頃は各種共済制度にご加入していただく等、ご協力をいただきまして誠にありがとうございます。

この場をお借りして厚く御礼申し上げます。

さて昨年の3月、日本銀行は17年ぶりにマイナス金利政策の解除を決め、7月には追加利上げに踏み切りました。そして今年1月には政策金利を0.5パーセント程度に引き上げることを決定しました。

17年前は、わたしが父親から会社を受け継いだ頃になります。その頃は銀行金利が2パーセント後半でした。当然父親が借りた時の金利なので、それが当時は当たり前だと思っていました。しばらくしてリーマンショックが起り、大変な時を乗り越えながらも懸命に働いて順調に借入金も減らしていきました。

経営にも慣れてきて自分で初めて借入を起こした時には、1パーセント台でした。そこから借りるたびに金利が下がっていったのを覚えています。17年間、低金利が当たり前の時代を過ごしてきたので久しぶりに金利が上がると聞いても、ピンときませんでした。

そして今年1月、古くなった設備の更新でお金を借りた時に少し上がったかなあぐらいの感覚ですが実感しました。まだまだ昔の金利までは上昇していませんが、高額な設備資金を長期で借りるとそれなりの金利が発生するなあと感じています。

振り返ってみると低金利の時代、儲かったのかと考えると販売価格も下がってしまい、どんどん儲からな

いよになった気がします。むしろ金利が高かった時の方が、世の中上手く回っていたような気がしています。我々の業界にかかわらず国内の中小企業は、原材料・人件費・光熱費・設備代金・そして金利の上昇など問題をあげたらきりがありません。ですが、何とかこの問題を乗り越えていかなければいけません。

例えば先日、キャベツが1000円になったというニュースがありました。1000円になっても、生産者も消費者も誰も喜ばないと思います。どうしてもキャベツを使わないといけない方以外は違う野菜を選択するのではないのでしょうか。

コロナ以降さまざまなものが値上がりし、我々の商品も上げさせていただきました。その結果、注文が減りネット（Web）広告に仕事がながれてしまいました。キャベツの話じゃありませんが、どうしても印刷じゃないといけない商品は残ります。しかし、お客さまの望むものと価格が見合わない場合は売れる商品を変えないといけません。まずは時間をかけてでも、お客さまにご理解を頂き価格転換をしながら提供できる商品を増やしていかなければいけないと感じています。

本来の当たり前に金利がある時代へと戻りつつあります。我々の業界も、デフレ脱却して良いインフレになってくれるのを願っております。

『印刷業向け業務パッケージの決定版 P-MAN』

## 印刷情報管理システム



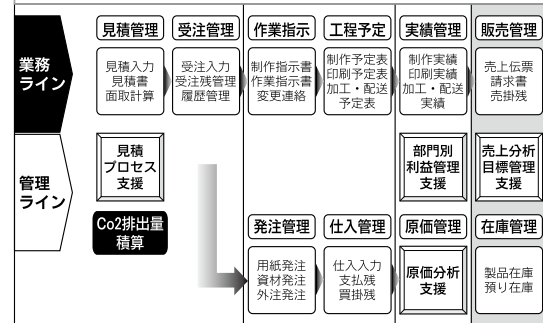
P-MAN Business e-Brain  
Print Manager

見積・受注・制作予定・印刷予定・加工／配送予定  
在庫・発注仕入・販売・原価システム

営業情報を正確に早く、制作・製造部門に伝えることで  
生産性の向上、ミス・ロスの低減を行い利益向上を計ります。

『導入実績100社』 『今こそ!!情報の見える化 (MIS)』

印刷CO2排出量算出見積積算機能が追加されました!



株式会社モトヤ 〒530-0038 大阪市北区紅梅町2-8 ☎(06)6358-9131代  
〒104-0032 東京都中央区八丁場4-5-5 ☎(03)3523-8711代



# 令和6年度フォローアップ調査結果と分析

一般社団法人日本印刷産業連合会（日印産連）は、「令和6年度自主行動計画フォローアップ調査結果」を公表した。調査期間は令和6年10月10日～11月6日、調査企業は日印産連会員10団体に加盟する会員企業6,152社の内、親事業者となる大手印刷会社及び会員10団体の役員の会社を中心に1,025社

を対象に実施された。回答企業196社（前年度323社）、回答率19.1%（前年度19.4%）。今年度は、会員10団体の役員の会社を中心に実施された。前号では、【概観】のみお知らせしたので、本号ではフォローアップ調査結果と分析（重点課題に対する取り組み）をまとめた。

## 重点課題に対する取り組み

### ■合理的な価格決定（単価決定・改定協議）

単価の決定・改定に関する協議が行なわれなかった割合は、原材料価格では6.8%だったが、労務費は22.7%となった。

取引先が協議に応じてくれた理由では、「ニュースなどから協議に取り組む必要を感じた」、「同業他社が協議を実施している」、「強い（複数回による）要望を行なったため」、「行政・業界団体などからの要請があったため」などの意見が多かった。（表①）

### ■合理的な価格決定（コスト反映状況）

労務費、原材料価格、エネルギー価格の反映状況について、「概ね反映した」と答えた企業の割合が、発注者側では全項目で前年を上回ったが受注側は横ばい。

費目別にみると労務費・エネルギー価格は、受注側は3割前後となっており、価格転嫁が十分でない。3費目とも、発注側と受注側で認識のズレが昨年より大きくなっている。

課題を踏まえた今後について、「各コストの価格転嫁に向けて大手印刷会社の発注担当部門への周知・要請強化に引き続き取り組む」としている。（表②）

### ■支払条件の改善（現金支払割合）

現金支払い割合における「全て現金払い」は、発注側では前年度から微増。受注側では全て現金払いの割合が18ポイント改善している。（表③）

### ■支払条件の改善（手形サイト）

手形サイト60日以内（30日以内含む）と回答した割合が、

発注側では前年40%に対し38%と大きな差はなかった。受注側は29%に対し39%と改善している。

一方、60日超の手形が発注側・受注側とも6割を超えている。下請法の運用が変更となり、サイト60日を超える手形などの支払いは行政指導の対象となるため、印刷業の主要顧客である出版社や食品メーカーなど、支払いサイトが長いクライアント業界への周知など働きかけが必要である。（表④）

### ■支払条件の改善（手形サイトの短縮）

手形サイトの短縮については、現在60日を超えるサイトの手形などを利用している会社のうち、79%が60日以内への短縮を予定と回答、前年より23ポイントの大幅改善となった。（表⑤）

### ■支払条件の改善（約束手形の廃止予定）

約束手形の廃止については、廃止期限が近付いたことにより9割超の会社が廃止を予定していると回答している。一方、廃止予定なしは6.3%と大きく減少した。この廃止予定なしの理由としては、資金繰りが付かないためが多かった。

課題を踏まえた今後について、「60日超の手形が発注側・受注側とも6割を超えており、サイトの短縮化（2024年11月より60日以内）が喫緊の課題であるが、印刷業は同業間の下請け・孫請けの取引が多く、大手顧客や元請けの印刷会社など、サプライチェーンの上流に位置する企業から改善をしてもらう必要があり、発注側への働きかけが望まれる」としている。

さらに、2026年までの約束手形の利用廃止に向けては、「発注側の大手印刷会社は『現金化』（約束手形の利用廃止）を実施済みであり、中小印刷会社の取引が問題となってくる。

表①：単価の決定・改定にあたり、取引先は協議に応じてくれたか（※受注側のみ質問）。

	1	2	3	4	5
労務費	5.3%	51.9%	3.7%	20.1%	19.0%
原材料価格	6.4%	78.3%	2.6%	8.5%	4.2%
エネルギー価格	5.9%	62.4%	2.2%	15.0%	14.5%

1)販売先から申し出があり協議を行なった 2)自社から申し出を行ない協議に応じてくれた 3)自社から申し出を行なったが協議に応じてくれなかった 4)協議を行なう必要がなかった 5)協議を申し入れることができなかった

表②：単価の決定・改定にあたり、各コスト増加分をどの程度反映できたか（「概ね反映した」と答えた企業の割合）。

	前年度	当年度	原材料価格	前年度	当年度	エネルギー価格	前年度	当年度
発注側	43%	51%	発注側	63%	70%	発注側	48%	54%
受注側	28%	27%	受注側	49%	52%	受注側	32%	31%

今後は、印刷業界内取引の適正化(=現金化)に向けて、会員企業への周知徹底を図る」との対応を示している。

### ■型取引の適正化

型取引に関する取引条件の明確化では、「全て実施された」「概ね実施された」の合計が、発注側では29.2%、受注側で26.5%と低く改善が求められる。また、量産終了後の型の保管費用の支払いでは、発注側・受注側とも約6割弱で実施されておらず、改善の取り組みが必要。

課題を踏まえた今後については、「型取引に関する取引条件の明確化及び量産終了後の型の保管費用の支払いについては、進捗が芳しくないため、親事業者となる大手中堅印刷会社(印刷工業会の会員83社)に対し、周知・協力要請を実施する。さらに、サプライチェーンの最上流であるクライアント企業が加盟する業界団体に対して、協力要請の渉外活動を強化する」としている。

### ■知的財産・ノウハウの保護

知的財産への対応は、5割の会社実施中又は実施予定と回答。知的財産権などの取引において販売先から受けたことのある行為については、「特になし」が44.7%と最も多く、「適切な対価を支払ってもらえない」27.6%、「共同で開発した発明などの権利について、一方的に取引先へのみの帰属とされる」9.2%などの回答が多かった。

課題を踏まえた今後については、「特に官公需における著作権の取り扱いについて、知的財産部会の活動を通じてコンテンツ版バイ・ドール契約(※)の活用推進を周知・啓蒙する」としている。(※)コンテンツ版バイ・ドール契約:「著作権などの知的財産権を発注者ではなく、受託者に帰属させることで二次利用しやすく、二次的、三次的な経済効果を期待する」という

表③:下請代金を現金で支払っている(受け取っている)場合、その割合はどれくらいか。

	全て現金払い	50%以上	50%未満	全て手形等の支払
発注側(前年度)	53%	24%	11%	12%
発注側(当年度)	55%	19%	12%	14%
受注側(前年度)	39%	43%	12%	6%
受注側(当年度)	57%	23%	13%	7%

	30日以内	60日以内	90日以内	120日以内	120日超
発注側(前年度)	11%	29%	33%	21%	6%
発注側(当年度)	10%	28%	45%	12%	5%
受注側(前年度)	6%	23%	41%	27%	3%
受注側(当年度)	5%	34%	45%	12%	4%

		1	2	3	4	5	6	7
発注側	前年度	84.4%	4.0%	6.5%	1.1%	0.7%	1.8%	1.5%
	当年度	57.3%	8.7%	16.5%	4.9%	1.5%	5.3%	5.8%
受注側	前年度	66.9%	7.8%	14.2%	3.6%	1.4%	2.5%	3.6%
	当年度	57.3%	10.7%	16.9%	4.4%	0.5%	4.0%	6.2%

1) 特に影響はない 2) 急な仕様変更への対応への増加 3) 短納期での発注の増加 4) 検収の遅れ  
5) 従業員派遣を要請 6) 発注業務の拡大・営業時間の延長 7) 祝休日出勤の増加

※詳しい調査結果については、日本印刷産業連合会ホームページ「自主行動計画フォローアップ調査について」検索。

もの。

### ■働き方改革に伴うしわ寄せ防止

働き方改革への対応は、発注側・受注側とも57.3%が「特に影響はない」と回答。短納期発注や急な仕様変更などによるコストについて、発注側が負担したかの質問では、発注側34.2%、受注側26.5%と3割前後にとどまっており今後の課題としている。(表⑥)

課題を踏まえた今後については、「コスト負担を取引先業界との価格交渉時のテーマに入るよう、繰り返し周知を行っていく」としている。

### 引き続き課題改善に取り組む

取引適正化に向けた今後の取り組み。

●取引適正化に向けた2025年度の重点課題としては、労務費の価格転嫁が考えられる。原材料価格やエネルギー価格と比較して転嫁割合が低く、賃上げにも影響してくるため、次年度の活動として、労務費の価格転嫁に向け「パートナーシップ構築推進プロジェクト」による、発注元である大手印刷会社への周知・要請強化に引き続き取り組む。

●型取引の適正化・働き方改革への対応についても課題改善に取り組んでいく。

●最上流の親事業者であるクライアントが加盟する業界団体に対し、価格転嫁および取引改善の渉外活動を強化する。

●自主行動計画および徹底プランの普及に向けては、会員10団体の会長・専務理事が集まる会議及び日印産連の会員向け機関誌や会員向けセミナーの開催などにより、繰り返し周知を行っていく。

表⑤:現在、60日を超える手形などを利用している場合、サイトを60日以内に変更する予定があるか。

	1	2	3
前年度	13.6%	42.1%	44.3%
当年度	32.2%	46.8%	21.0%

1)2024年11月までに60日以内に予定 2)時期は未定だが60日以内に予定 3)60日以内に予定はない

表④:下請代金を手形などで支払っている(受け取っている)場合、手形などのサイトはどれくらいか。

表⑥:直近1年間、販売先が実施した働き方改革に関する対応の結果どのような影響があったか。

## 「コラボレーション展」ルポ

## ネットワークづくり ビジネスチャンス拡大を 支援

㈱光文堂が主催する新春恒例の第61回光文堂新春機材展「Print Doors 2025」が、1月22・23日の両日、名古屋市国際展示場ポートメッセなごや3号館において開催された。最新鋭資機材を披露する機材展と共に、コラボレーション展も共催され、ネットワークづくりやビジネスチャンス拡大に重要な役割を果たした。コラボ展には58社が出展、愛印工組に関連する15社が参加、自慢の製品をアピールした。

### ■㈱アオイグラフィア①

社内一貫生産体制で「いい仕事をモットーに、を掲げ、印刷部門では、油性・菊全4色機／菊半4色機、UV・A全4色機。加工部門では、トムソン、中綴じ機、折り機、貼り機(MOLLホットメルト)などが稼働。また伝票印刷では、バックカーボン伝票、連続伝票、ミシン加工、No加工、ファイル穴加工などに対応。アクリル製本も手掛けている。

### ■㈱アクアス②

印刷用紙・板紙事業、パッケージ事業、環境改善事業の3本柱を展開し、多様化する顧客ニーズに対応している。中でも、職場などにおける環境改善に力を入れ、暑さ対策や節電効果が期待できる遮熱シート「サーモバリア」、窓用遮熱塗料「ガラスCooコート」、省エネ効果の高い各種「LED照明」などアピール。省エネ提案に特化して取り組んでいる専任担当者による相談が行なわれた。

### ■一粒社③

オンデマンド印刷(カラー/モノクロ)+無線綴じ製本(厚さ5cmまで可能)、インクジェットバリアブル印刷による可変印刷(各種賞状、卒業証書、挨拶状、宛名印字など)、さらに、薄物オンデマンド印刷(伝票の丁合を取りながら印刷が可能)など、窓口の広さをアピール。

### ■伊藤手帳㈱④

手帳を作り続けて80余年。経験と実績による対応力と企

画力が、一味違った新しい発想による数々のアイデア手帳を生み出している。学生と共同開発した手帳、Z世代が考えた産学連携手帳、環境に配慮した手帳など、同社ならではの製品が披露された。ビニール製品グッズPVC製品も紹介。

### ■鬼頭印刷㈱⑤

通常のオフセット印刷に加え、得意としているコールドフォイル印刷、スポットホログラム印刷、疑似エンボス印刷、さらに厚盛UVニスコーターを使ったデジタル厚盛ニスなど、特殊印刷をアピール。併せて、付加価値を付ける特殊な加工についての相談も受け、豊富なサンプルを駆使しながら顧客の目的・要望に応じた提案が行なわれた。

### ■木野瀬印刷㈱⑥

印刷業向け経営情報・工程管理クラウドサービス「MIクラウド」とMIクラウドR連動型グループウェア「MIツナガル」を提案。MIクラウドは、クラウドサービスによって初期投資を抑えながら業務改善や業務の見える化など、印刷会社の経営管理を全てサポートする。印刷会社で作った「わかりやすいシステム」をアピールした。

### ■㈱サンアート印刷⑦

水なし印刷によるVOC(揮発性有機化合物)削減とカーボン・オフセットによる二酸化炭素排出量の削減(相殺)でより高い環境付加価値印刷物の普及拡大に取り組んでいる。水なし印刷+カーボン・オフセットはSDGsに貢献できる印刷物として提案。

### ■㈱鈴木紙工所⑧

紙カットのプロフェッショナルを自負する中で、紙の魅力と可能性が追求されている。トムソン加工技術を応用した複雑形状の加工サンプル、ブームになっている切り絵御朱印用紙のサンプルなど、魅力ある多数の製品が披露された。

### ■大信印刷㈱⑨







紙器、パッケージ印刷を主力に全国展開を図っている。パッケージ、ディスプレイ製品を始め、SDGsに対応したノベルティグッズも紹介された。これらは長年培ったノウハウを活かしたアイデアあふれる製品になっている。特に、マーケティング戦略も兼ねた企画・デザインの提案を発信していた。

■大日印刷(株)⑩

必殺印刷人！印刷のプロ集団を標榜し、同業者の困りごとを手助けしようと全面協力を打ち出している。同業者からの受注実績300件以上、印刷から製本まで自社一貫生産が強みで、仲間仕事でも営業担当者が窓口となって相談に乗ってくれる。また、工場見学も随時受け付けており、開かれた印刷会社をアピールしている。

■中央紙通商(株)⑪

現場の改善ソリューションを提案。工場、倉庫に特化した防犯設備（防犯カメラなど）、照明設備、空調設備、窓フィルム、防鳥工事など、幅広い対応で貢献している。

■(株)二和印刷紙業⑫

「RMGT970PF-4-PQS-D」の導入により、さらに強力な体制が構築された。中でも、LED-UV印刷+品質検査装置、最大24時間稼働による生産力強化が大きな売りで、スピーディーに高品質・短納期製品を提供している。B1ポスターなど、サイズの大きな印刷物も得意である。

■(株)メイセイプリント⑬

圧着DM専門の印刷会社。多種多様なDMに対応するとともに、一般的な宛名面への印字だけではなく、両面可変印字

をアピール。また、宛名別のすべて違うQRコードを印刷することで、送付先顧客の閲覧状況の分析ができるサービスも行なっている。特に、印刷から宛名印字、投函までのワンストップサービスが好評である。

■(株)エスピーシー⑭

今回は、注目のアクリルグッズと防災グッズが紹介された。中でも、アクリルグッズは全60型が用意されており、低コスト&短納期、アクリルグッズ+αの提案とともに、企業の販促・ノベルティ・イベントPOPなど、販路を限定しない多方面での活用がアピールされた。

■モリカワペーパー(株)⑮

合紙加工、打ち抜き加工、ロールエンボス加工など、職人の確かな技術と誠意で、紙の加工を通じて社会に貢献。オリジナルボードゲームは、印刷した紙にグレーボードなどの厚紙を貼って厚くし、油圧プレス機で形に打ち抜くもので、ボードゲーム以外にも紙製バッジなどへの採用もある。紙と紙加工を活かす新たな製品開発に積極的な提案が行なわれた。

■愛知県製本工業組合【番外】⑯

初出展のブースでは、本づくりのプロ集団が製本職人の持つ技や、紙の本の良さをアピールした。特殊な製本の提案、読んでみたくなる本の紹介を始め、小型ノート（縦5.5×横4センチ）に「大吉」や「中吉」などが印刷された「おみくじノート」、思わず手に取りたくなる「美しいノート」、組合員が手作りした「御朱印帳」など、多彩な魅力が発信された。

**高精細印刷とPUR製本の最強タッグ**

データから印刷・製本・発送まで  
自社一貫体制でお引き受けします

**大日印刷株式会社**

☎0564-62-8461(代)  
FAX 0564-62-8463

大日印刷 検索

盛功社の創業は1889年。2023年に135周年を迎えました。  
3世紀にわたるご愛顧をいすえとして  
新たな未来へ羽ばたきます。

●印刷機械 ●製版機械 ●製本機械  
●DTP関連機 ●印刷諸材料

**株式会社 盛功社**

〒461-0014 名古屋市長区榑木町3丁目17番地  
TEL 052-932-5611 FAX 052-931-0280  
http://seikosha-net.jp/

# 2025年 紙・板紙(主要品種)内需見通し

日本製紙連合会から「2025年 紙・板紙内需見通し報告」が公表された。報告によると、2025年主要品種別内需見通しについて、グラフィック用紙は、デジタル化や需要家のコスト削減に伴う使用量の減少により引き続きマイナスを予想。パッケージ用紙は、インバウンドの増加や工業製品関連需要の回復などが寄与するものの、物価高騰、消費者の買い控え、包装資材の削減などにより微減を予想。衛生用紙はインバウ

ンドの増加によりプラスを予想している。全般を見た場合の増減要因について、プラス要因では、景気の緩やかな回復を挙げ、具体的には賃上げによる個人消費の拡大、インバウンド需要の増加があるとしている。他方、マイナス要因では、人口減少、少子高齢化、人手不足などとともに、海外経済の減速を上げている。今月号ではグラフィック用紙について紹介する(パッケージ用紙については次号で紹介)

## グラフィック用紙

情報・広告のデジタル化などの構造的要因に加え、需要家のコスト削減により各品種とも減少継続。

〈近年の動向〉

★グラフィック用紙の内需は、情報収集手段の多様化やデジタル化などの構造的要因により減少が続いている。2024年は、新聞用紙、非塗工印刷用紙、塗工印刷用紙、情報用紙とも前年を下回り、グラフィック用紙計では7.0%減と、前年の8.7%減から減少幅は縮小したものの、引き続きマイナスとなった。

〈2025年の予想〉

☆グラフィック用紙のうち、新聞用紙は発行部数とページ数の減少により引き続きマイナスを予想。印刷・情報用紙も需要家のコスト削減やデジタル化などにより引き続きマイナスを予想。

☆品種別の見通しを積み上げると、グラフィック用紙は合計で636万トン、前年比6.3%減となる。新聞用紙が8.5%減、非塗工印刷用紙が5.5%減、塗工印刷用紙が6.0%減、情報用紙が5.0%減。グラフィック用紙は19年連続のマイナスとなる見通し。2019年比では、37.2%減。過去のピークだった2006年(1,581万トン)に対しては4割の水準となる。

## 新聞用紙

〈近年の動向〉

★新聞用紙の内需は、情報収集手段の多様化や広告のネットへのシフトといった構造的要因により減少が続いている。2024年については、夕刊廃止などの動きから発行部数が減少し、広告出稿減などにより頁数も低調に推移したものの、うろう年による発行日数増などで、内需は8.9%減と前年の9.8%減からマイナス幅が縮小した。

〈2025年の予想〉

☆新聞用紙の内需は、基本的に発行部数と頁数の増減によって決まる。発行部数は引き続き減少が見込まれ、頁数については広告出稿に回復が期待できないことなどから、引き続きマイナスとなるものの、2024年に比べてマイナス幅はやや縮小する見通し。

☆新聞用紙の内需は140万トン、前年比8.5%減を見込んだ。13年連続のマイナスとなる見通し。2019年比では41.8%減、過去のピークだった2006年(376万トン)に対しては4割弱の水準となる。

## 非塗工印刷用紙

〈近年の動向〉

★非塗工印刷用紙の内需は、デジタル化などの構造的要因や出版不振などにより減少が続いている。2024年は商業印刷関係を中心に、需要家のコスト削減による使用量の減少な

安心を明日につなぐ

火災共済

お問合せは愛印工事務局へどうぞ!!

(( 小さな掛金 ))  
(( 大きな安心 ))



## 愛知火災共済協同組合

本部 〒460-0011 名古屋市中区大須四丁目10番23号 TEL 052 (251) 6 2 8 1  
(上前津KDビル内) FAX 052 (251) 7 2 7 3



ども影響し内需は5.9%減。前年の10.0%減からマイナス幅は縮小したものの引き続き減少した。

《2025年の予想》

☆品種別には、上級印刷紙、中・下級印刷紙ともマイナスが予想される。上級印刷紙は汎用性が高く、チラシや目録見書・取扱説明書など用途は多岐にわたる。一部、学習参考書などで堅調な動きは見られるものの、全体としては、構造的要因に加えて、需要家のコスト削減による使用量減少の動きが続くと見られ前年を下回ると予想。中・下級印刷紙は、主な需要先である出版業界を取り巻く環境が依然として厳しく、雑誌を中心に引き続き不振が予想される。なお、大阪・関西万博などのイベントや参議院選挙などによる押し上げ効果はごくわずかと予想される。

☆非塗工印刷用紙の内需は121万トン、前年比5.5%減を見込んだ。21年連続のマイナスとなる見通し。2019年比では33.9%減、過去のピークだった1991年(405万トン)に対し3割の水準となる。

■塗工印刷用紙

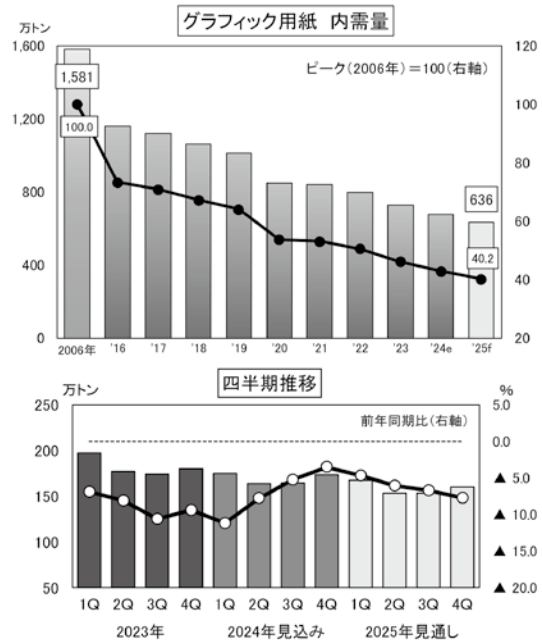
《近年の動向》

★塗工印刷用紙の内需は、デジタル化などの構造的要因や需要家のコスト削減などで減少が続いている。2024年も販促費の抑制からカタログ・チラシ・パンフレット用途などの需要が減少し、内需は7.4%減と前年の9.1%減からマイナス幅は縮小したものの引き続き減少した。

《2025年の予想》

☆景気は緩やかな回復が見込まれ、広告市場全体としては増加が期待されるものの、紙媒体にとっては厳しい状況が続くと見られる。デジタル化などの構造的要因に加えて、これまでの企業のコスト削減姿勢も継続すると考えられる。販促費は抑制され、カタログ、チラシ、パンフレットなどの発行回数や部数の減少、判型縮小、グレードダウンなどが続き、内需は前年を下回ると予想される。なお、大阪・関西万博などのイベントや参議院選挙などによる押し上げ効果はごくわずかと予想される。

☆塗工印刷用紙の内需は243万トン、前年比6.0%減を見込んだ。4年連続のマイナスとなる見通し。2019年比では40.5%減、過去のピークだった2006年(695万トン)に対し



て3割台半ばの水準となる。

■情報用紙


《近年の動向》

★情報用紙の内需は、コロナ禍を契機にリモートワークやWeb会議の定着、需要家のコスト削減により減少傾向が続いている。2024年も主力のPPC用紙を中心に需要家の使用量削減が続き、内需は5.3%減と前年の5.1%減と同程度となった。

《2025年の予想》

☆品種別には、感熱紙原紙を除いてマイナスが予想される。PPC用紙は企業のコスト削減や官公庁によるデジタル化の推進、郵便料金の改定なども影響し、使用量の削減が続くと考えられる。また、フォーム用紙や複写原紙についてもデジタル化の影響によりマイナス。一方、感熱紙原紙は人流増に伴い、飲食店(レジ、バックヤード)などのレシート用途を中心に底堅いと予想する。

☆情報用紙の内需は131万トン、前年比5.0%減を見込んだ。7年連続のマイナスとなる見通し。2019年比では、26.9%減、過去のピークだった2008年(201万トン)に対して6割台半ばの水準となる。




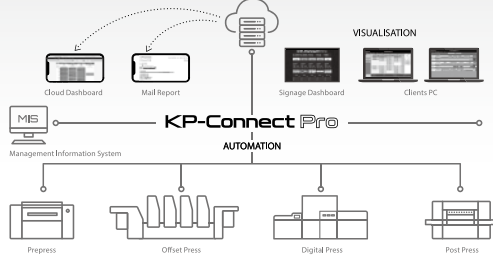
KOMORI  
KP-Connect

## CONNECTED AUTOMATION

— 印刷DX 新しい世界への扉 —

「データの一元化」「見える化」「整流化」「自動化」






株式会社 小森コーポレーション

本 社 〒130-8666 東京都墨田区吾妻橋 3-11-1 TEL.03-5608-7806

名古屋支店 〒454-0807 愛知県名古屋市中川区愛知町4-6 TEL.052-363-5011

コネクテッド・オートメーション  
についての詳細はこちら





第1回のポスターグランプリ会場

## ■ポスターグランプリコンペティション15回開催を振り返る

# 最優秀賞(グランプリ)作品誌上展示

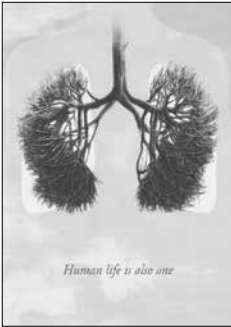
愛知・岐阜・三重・石川・富山の各県印刷工業組合と愛知県印刷協同組合が主催して行なわれてきました「ポスターグランプリコンペティション」が、昨年開催の15回をもって終了しました。終了に至った経緯は本誌でもお伝えしてきましたが、15回も続いてきただけに終了を惜しむ声が多く聞かれました。

ポスターグランプリは、次世代の印刷業界を担うデザイナーの育成を目的に掲げ、2010年に愛知県印刷工業組合の主催でスタートしました。当初は大学生・専門学校生・高校生からの募集のみでしたが、第4回から一般からの募集も開始されました。また、主催も愛印工組のみならず岐阜・三重・石川・富山の各県工組も加わった中部5県へと広がりを見せ、大きなイベントへと発展しました。

15回に及んだポスターグランプリから最優秀賞受賞作品を誌上展示しました。各回のユニークなテーマと作者のコメントも併せ紹介しました。

※愛知県印刷工業組合では、第1回から15回までの「ポスターグランプリ入賞・入選作品集」を刊行しています。作品集は、下記ホームページから閲覧ができます。  
(<https://www.ai-in-ko.or.jp/>)

第1回



第2回



第3回



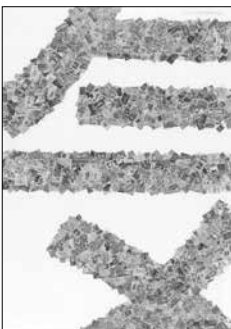
第4回



第5回



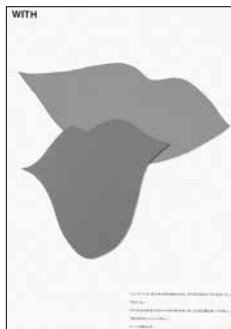
第6回



第7回



第8回



第9回



第10回



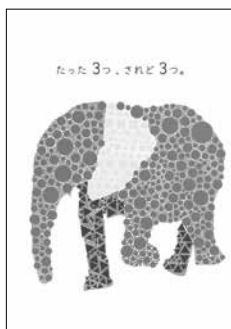
第11回



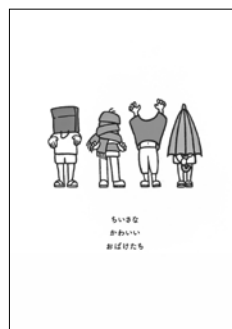
第12回



第13回



第14回



第15回



■第1回(2010年)

「環境保護 (Human life is also one=人間もまた一つの命)」

林 大希 (名古屋芸術大学)

作品を遠くから見ると「肺」なのですが、近くで見ると「木」の根っこです。人は木が生む酸素を吸って生きながらえている。そんな関連性を表現したくて、ああいいう形にしました。初めていただく大きな賞なので、驚いています。

■第2回(2011年)

「まちの魅力を伝えよう！」

伊尾明里 (名古屋総合デザイン専門学校)

四日市のコンビナートは、四日市ぜんそくなどで悪い印象が強いが、その夜景は驚くほど綺麗だ。コンビナートの力強さや綺麗さを感じてもらいたいと思い、絵で少しオーバーに表現しました。

■第3回(2012年)

「近未来の「日本」へのメッセージ」

渡邊美里 (愛知造形デザイン専門学校)

次世代の電力をになう風力発電と、日本の伝統的な行事である端午の節句の鯉のぼりを、ひとつの画面の中にレイアウトし、多くのものが新しくなる中で、変わらない素晴らしさもあるということを表現しました。

■第4回(2013年)

「あなたが想う「技」へのメッセージ」

竹内君佳 (専門学校日本デザイナー芸術学院)

刀が多く使われた江戸時代の刀剣職人は、現代の日本人にも模倣されるデザインを生み出した。時代が移り変わっても、日本人が感じる魅力は変わっていないことから、本質の不変を、生み出した職人の技として表現した。

■第5回(2014年)

「〈伝える〉～伝えよう、あなたの想い。～」

森 美奈子 (名古屋芸術大学)

伝えるということについて、ドラクワの「民衆を導く自由の女神」をオマージュして制作しました。女神はスマートフォンを持った女子学生になっており、現代の機器で伝える事の革命が起きている様を表現

しています。

■第6回(2015年)

「気」～届けよう、気のチカラ～

伊藤里美 (専門学校日本デザイナー芸術学院)

気持ちを伝える方法として古くから手紙があり、今この時も世界中の人々が気持ちを届けているだろう。これまで数え切れない程の手紙によって様々な気持ちが伝え合われてきた事を、切手を集めて表現した。

第1回～第15回ポスターグランプリ

最優秀賞受賞者と作品テーマ

■第7回(2016年)

「VS」

青木雅徳 (新日本印刷株)

人と人が向かい合う時はいつだって本気です。若い人も老人も外国人も、じゃんけんだからって気を抜けない。真剣勝負を目の前にした時の緊張感と、心のゆらぎを漆黒のモノクロと壮大な背景で表現しました。

■第8回(2017年)

「with」

小澤賢之助 (専門学校日本デザイナー芸術学院)

キスをテーマに誰かを想う気持ちを表現しました。重なり合う2つの唇でインパクトを持たせ、唇はわざと端をぼろぼろさせ荒々しさを出しました。コピーには情景が浮かぶようにローマの休日の2人のセリフを使いました。

■第9回(2018年)

「知」

桑山奈々実 (広告デザイン専門学校)

新しい知識を得る時、とてもわくわくする。知ることは楽しく、夢中になってしまう。その高揚感と、無駄な知識なんて無いということ、付箋でパンパンになった本で表現した。

■第10回(2019年)

「輪」

吉田日向子 (金城大学短期大学部)

どこにでもあるひもで、輪は簡単に作れる。普通のひもの輪だから、価値はゼロ。これから生まれる可能性もゼロだろうか。いいや、ひねったり、手を加えたりすれば可能性は無限だい。

■第11回(2020年)

「NEXT」

谷口叶翔 (富山県立富山北部高等学校)

高いハードルのような、厳しい障壁があっても、逆転の発想で次へ進んでいきたいという思いを込めて描いた。

■第12回(2021年)

「縁」

保田勇晴 (大同大学)

夫婦の縁をコンセプトに、靴を使い表現した。右側に大きめの靴、左側に少し小さめの靴をおくことで男女を表現し、赤い紐で結ぶことで夫婦を表現した。靴と紐で二人三脚を表し、夫婦の仲を表現した。

■第13回(2022年)

「カタチ」

杉山真夕 (山本学園情報文化専門学校)

3つの形だけでも、シルエットとしてイラストを描くこともできて、大きさを強弱をつけることで立体感を演出することを意識しました。

■第14回(2023年)

「おぼけ」

大野紋加 (名古屋造形大学)

ハロウィンのような仮装もいいけど、子どもたちの想像力なら身近なものでもおぼけになりきれ。カーテンにくるまっておぼけごっこをしていた子どもの頃を思い出して制作しました。

■第15回(2024年)

「いいかげん」

山元瞳子 (専門学校日本デザイナー芸術学院)

「いいかげん」というテーマを聞いて私が考えた「いいかげん」を描いてみました。



meikami  
メイカミ  
〒461-0018名古屋市中区主税町4-83  
名古屋紙商事株式会社  
TEL:052-931-2221  
FAX:052-932-1418



創造を超えるデザイン、  
心に残る印刷。.....  
デザイン～印刷まで  
トータルサポート  
お気軽にお問合せ下さい。  
..... カラー印刷全般 .....

株式会社 プロスペック  
〒453-0855  
名古屋市中村区烏森町6丁目108番地  
TEL(052)482-3117 (代表)  
FAX(052)482-3118  
info@ps-prospec.co.jp https://www.ps-prospec.co.jp/



## PICKUP NEWS

中小企業庁・公正取引委員会

### 手形サイトの短縮で注意喚起

#### 60日以内の短縮を求める

中小企業庁及び公正取引委員会は、中小事業者の取引条件の改善を図る取り組みの一環として、手形サイトの短縮を求める注意喚起を行なった。

令和6年4月30日、公正取引委員会は、業界の商慣行や近年の金融情勢などを総合的に勘案し指導基準を変更。令和6年11月1日以降、親事業者が下請代金の支払い手段として、60日を超えるサイトの手形などを交付した場合、下請代金支払遅延等防止法(下請法)の割引困難な手形の交付などに該当するおそれがあるとして、その親事業者に対し指導する方針を公表した。

中小企業庁及び公正取引委員会は、新たな指導基準などの運用開始にあたり、今年度実施した下請法に基づく定期調査において、下請代金の現金払いへの変更や手形などのサイト60日以内に短縮する予定はないとした親事業者に対して、連名で注意喚起を行なった。具体的には令和6年9月27日付で約600名、今般、11月22日付で新たに約100名に対して、手形サイトを60日以内に短縮することを求める注意喚起を行なった。「今後も引き続き中小事業者の取引条件の改善を図る取り組みを進めていく」としている。

東印工組

### 共同ECサイトの運用開始

#### 組合員の販売力強化を支援

東京都印刷工業組合(東印工組)は、組合員の販売力強化と事業活性化を目的に、新しい市場を開拓するツールとして組合員向けの共同ECサイト「E-CONNECT」を開発し、1月10日より商品登録・運用を開始した。同サイトは、自社の特色ある商品や技術・サービスなどを新たな販売チャンネルを利用して、全国規模で販売取引することが可能になる。また、組合

員各社が新たな事業展開へのヒントや刺激となる情報を得ることもできる。

PRページは商品ごとに作成でき、写真、説明文、動画を自由な組み合わせで簡単に掲載できる。すでに小売商品を他のECサイトに出品している場合は、リンクの表示も可能。また、Google広告キャンペーンを利用したSEO対策やMAツール導入による顧客データの収集・分析など、最新のデジタルマーケティングを期間限定で無料利用できる。

同事業は、東京都中小企業団体中央会の中小企業など新戦略支援事業に係る特別支援「デジタル技術活用による販売力強化プロジェクト」の委託事業として実施している。

日印産連

### 第77回グリーンプリンティング

#### 更新48工場、資機材7製品を認定

一般社団法人日本印刷産業連合会(日印産連)は、昨年12月20日に第77回グリーンプリンティング(GP)工場認定委員会において、更新48工場を認定、この結果、GP認定工場は全439事業所となった。また、同認定委員会においてGP資機材の認定も実施し、5社7製品(洗浄剤1製品、エッチ液5製品、プレートクリーナー1製品)を新たに認定。これにより登録製品は755製品となった。

全印工連


### 第47回CSR認定

#### ワンスター新規3社、更新11社

全日本印刷工業組合連合会(全印工連)は、昨年12月11日に第47回全印工連CSR認定委員会を開き、ワンスター認定新規3社、更新11社を認定した。これによりCSR認定企業は計146社となった。

新規認定企業: ■荒瀬印刷(群馬県高崎市) ■株武揚堂(東京都目黒区) ■山藤三陽印刷(札幌市西区)。

※第49期ワンスター認定を募集中。応募締め切り日は4月30日。CSR認定の詳細は、<http://www.aj-pia.or.jp/>(全印工連CSR認定事務局)へ。

 **KONICA MINOLTA**

Giving Shape to Ideas

**お客様の可能性を引き出す印刷現場での働き方改革をご提案します。**

専任者不要	「スマートに働く」 スキルレスオペレーション
作業の効率化	「無駄のない」 シンプルな印刷プロセス
受注体制の拡充	「アイデアの具現化」 高品質を生むテクノロジー

**AccurioPress C4080/C4070**

※写真はC4080にオプションを装着したものです。

**コニカミナolta ジャパン株式会社**  
プロフェッショナルプリント事業部 西日本営業統括部 営業4部

〒460-0008 愛知県名古屋市中区栄2-9-15  
三井住友海上しらかわビル11F TEL.052-229-4624

共に印刷の未来を創る  
**つながるプリントラボ**  
<https://www.konicaminolta.jp/pr/printlab>



## ■愛印工組後援



テープカットする左より、岩間、大洞、細井、讃岐、酒井、山口、伊藤の各氏

## 光文堂新春機材展「Print Doors 2025」開幕

### 2日間情報収集に9,555名が来場

愛知県印刷工業組合および各組合が後援し開催された、(株)光文堂主催による「第61回新春機材展 Print Doors 2025」。1月22・23日の両日、ポートメッセなごや3号館(名古屋国際展示場)において、「SLIM & STRONG ~その先へ~」をテーマに、出展者153社、390小間の規模で開催、2日間の開期中9,555名が来場した。

#### 未来への指針「Print Doors 2025」

初日、開会に先立ち行なわれたオープニングセレモニーの席上、主催者を代表して讃岐秀昭社長が次のように挨拶した。

「今回テーマとした『SLIM & STRONG』は、2023年に当社が制定した企業スローガンでもある。企業と企業の競争の厳しい状況を乗り越えるためには、本当に必要なことは何があっても揺るがない意思をもったすなわち、SLIM = 無駄のない、STRONG = 強靱な方針が、必要不可欠である。また、今回のポスタービジュアルは、

未来を切り拓くために戦う女性をモチーフにした。今回初めてAIを活用したポスターを社内で作成した。生成AIは業界にとって活用すべき革新的な技術と考え、未完成の部分もあることを理解し、将来性を見つめ、果敢にチャレンジした。

明るい未来への指針となるPrint Doors 2025第61回新春機材展。皆様一人ひとりがそれぞれのSLIM & STRONGを見つけていただき、印刷業界をその先へ押し進めて行きたいと思う。この2日間、出展社の皆さんと一緒に有益な情報発信を行ない、全国各地のお客様の交流の場として、少しでもお役に立てるよう全身全霊を掛けて取り組んで行く。

#### 7氏によるテープカットでオープン

来賓を代表して細井俊男光文堂友の会会長が、「デジタル化の加速やペーパーレス化の進展が進む中、印刷業界はかつてない変化の波に直面している。この変化を悲観

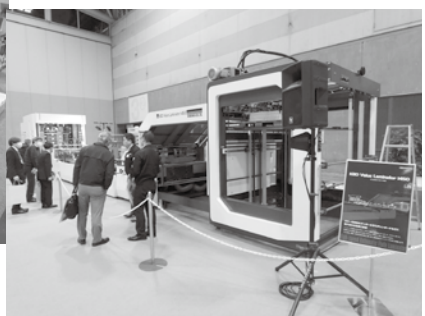
的ではなく、新たな可能性を切り拓くチャンスとして捉えることが大事である。会場には、最新の印刷技術やソリューションだけでなく、デジタル技術やペーパーレス化に対応した新しい取り組みが数多く紹介されている。是非、多くの気付きやヒントを持ち帰っていただきたい」と述べた。

次いで、酒井良輔愛知県印刷工業組合理事長が、「光文堂新春機材展では、様々な先進的技術は勿論のこと、多彩な情報を提供していただいている。本日と明日の2日間、全国各地から多くの人々が来場される。そうした方々との交流も深めながら、また、最新技術も勉強し明日の事業に役立てていただきたい」と述べた。

続いて、光文堂讃岐社長、光文堂友の会細井会長、愛知県印刷工業組合酒井理事長、岐阜県印刷工業組合大洞正和理事長、三重県印刷工業組合山口史高理事長、愛知県製本工業組合岩間正晃理事長、光文堂共仲会伊藤嘉康会長の7氏がテープカットを行ない、Print Doors 2025がオープンした。

会場には、プリプレスからプレス、ポストプレスに至るまで、印刷工程全体を網羅する最先端の資機材が展示され、今後の経営基盤確立のためのヒントや、将来に向けた設備計画の方向付けの場としての役割を担った。また、コラボレーション展では、各社自慢のアイデア商品、ノウハウ、サービスなどが披露され、各社との交流や協業をさぐる場となった。

機材展に合わせセミナーが開催され、初日、酒井良輔愛印工組理事長による「価値創造が拓く未来」、2日目は大橋慶三光文堂販売推進部長による「利益を最大化する革新的アプローチ！」が行なわれた。



数々の新製品が披露された機材展会場。右上はコラボ展会場



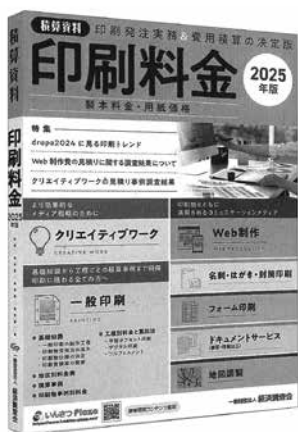
挨拶する讃岐  
光文堂社長



挨拶する酒井  
愛印工組理事長



## 今月の本棚



経済調査会  
印刷用発注実務&費用積算の決定版

### 積算資料2025年版「印刷料金」

一般財団法人経済調査会から、印刷の発注実務から費用積算を網羅した印刷受発注の決定版、積算資料 2025 年版「印刷料金」が刊行された。本書は、印刷物受発注における見積もり・積算資料、チェック資料として活用されている価格情報誌になる。

#### 【今号の特集】

① drupa2024 に見る印刷トレンド、② Web 制作費の見積もりに関する調査結果について、③ クリエイティブワークの見積もり事例調査結果。

#### 【主要目次】

##### ① クリエイティブワーク

クリエイティブワークとは／クリエイティブワークのワークフロー／ケーススタディ／クリエイティブワークの受発注に必要なオリエンテーション／クリエイティブワークの積算の考え方／クリエイティブワークの基本的な料金項目／クリエイティブワークの見積もり例。

##### ② 一般印刷

●基礎知識：一般印刷の製作工程／印刷物受発注の流れ／印刷物制作業務における契約時の注意点／印刷物仕様の決定／印刷費積算の概要／発注・積算業務に関する書式サンプル。

##### ●工程別料金の算出法

●平版オフセット印刷：編集デザイン／DTP パーツ作成・メイクアップ・修正／文字デザイン校正紙／色校正／刷版／印刷／製本加工／用紙価格／諸経費。

##### ●デジタル印刷／フルフィルメント

●地区別料金表／積算事例／印刷物事例

別料金。

③ Web 制作：Web 制作とは／Web 制作の発注方法／Web 制作費の見積もり／Web 制作の見積もり例／Web 制作に関わる人材

##### ④ 名刺・ハガキ・封筒印刷

##### ⑤ フォーム印刷

⑥ ドキュメントサービス（複写・情報加工）：出力サービス／複写（コピー）／製本加工／電子ファイリング

⑦ 地図調製：企画・設計・編集／校正・製版／印刷／仕上げ加工／用紙価格／諸経費

⑧ 参考資料：環境ラベルに対応した用紙銘柄一覧／点字印刷料金／翻訳料金／写真貸出料金／印刷用語集／印刷関連団体一覧

##### ●体裁：B5 判 400 ページ

●問い合わせ：経済調査会出版事業部  
TEL03-5777-8221

##### ●定価：4,070 円（税込み）

### ニュープリンティング㈱ デジタル印刷ビジネスブック

### 2024秋 B2判枚葉デジタル印刷機の実力

ニュープリンティング㈱から、月間ブリテックスステージ 11 月号増刊として「デジタル印刷ビジネスブック 2024 秋」が発行された。B2 判枚葉デジタル印刷機の実力をテーマに、デジタル印刷の利点を生かしたビジネス開発の事例、生産体制、関連技術などが紹介されている。

#### 【内容】

● B2 判枚葉デジタル印刷機の実力  
座談会／オフセットに匹敵する高品質、Products 充実のラインアップ

##### ●ビジネス&イノベーション

●ヤマシタ／デジタル色校正のサービス領域を広げる ● 田中紙工／後加工技術＋POD で市場拡大 ● クリエイト横浜／豊かな表現力が新規ビジネスの可能性を開く ● ハンダ／“楽しい” から商材が生まれビジ

## お知らせ

### ■企業見学会のご案内

愛印工組・経営革新委員会（富田章裕委員長）は、下記要項で企業見学会を開催、参加者を募集している。

●実施日：3月24日（月）

●見学先：MIZKAN MUSEUM / 國盛酒の文化館 / 半田運河・蔵のまちエリア散策

●参加費：1人 10,000 円（愛印工組・名古屋而立会会員）、昼食込み：昼食は「魚太郎 半田店」ですし会席

●定員：30名

●交通手段：貸切りバス

※詳細は、愛知県印刷工業組合 052-962-5771（担当：勝野）まで。

ネスに発展 ● マツモト / インクジェット印刷機 4 台から製本、ホログラム加工まで一貫生産（その他）

●付加価値の源泉～ポストプレス

●トヨテック / 付加価値を高める菊全・B2・A3 ワイド後加工ソリューション ● ホリゾン / 新・中綴じ折製本システム ● ムサシ / B2 デジタルダイカッター（その他）

●体裁：A4 判 44 ページ、中綴じ

●定価：1,100 円（税込み、送料別）

●問い合わせ：ニュープリンティング㈱  
TEL03-3264-2054



## あいちの印刷

No.640

令和7年3月10日発行

発行人

編集

発行所

〒461-0001

酒井良輔

組織・共済委員会

愛知県印刷工業組合

名古屋市東区泉一丁目20番12号

メディアージュ愛知1階

TEL (052) 962-5771

FAX (052) 951-0569

◆ホームページアドレス <https://www.ai-in-ko.or.jp/>

◆E-mailアドレス [jimukyoku@ai-in-ko.or.jp](mailto:jimukyoku@ai-in-ko.or.jp)



# 美しさ・誠実・挑戦

お客様に企画、デザインを通し、  
真の感動を提供出来る様、  
常に進化し続ける企業を目指します。

グラフィックデザイン	Graphic design
ウェブデザイン	Web design
セールスプロモーションデザイン	Sales promotion design
エディトリアルデザイン	Editorial design
アドタイジングデザイン	Advertising design
オンデマンドプリンティング	On-demand printing

**adWISE**

株式会社 アドワイズ

〒451-0031 名古屋市西区城西3丁目21-12 サンシャイン浄心南601

TEL 052-528-1070

FAX 052-528-1071

E-mail: ad-wise@ad-wise.biz https://www.ad-wise.biz/



## Morisawa Fonts

文字とつながる。世界がひろがる。



フォントの  
サブスクリプションサービス



**モリサワ**

[morisawafonts.com](http://morisawafonts.com)

## Axuas

印刷用紙は、紙営業本部 TEL (052)220-5511  
紙のプロフェッショナルとして  
「最適」をご提案いたします。



パッケージは、包材営業部 TEL (052)220-5507  
皆様の「包む」を  
サポートいたします。



LED 照明は、開発事業部 TEL (052)220-5518  
地球に優しい  
「LED照明」を中心に省エネ化の  
お手伝いをいたします。



## 株式会社 AXUAS

〒460-0008 名古屋市中区栄一丁目25番35号 <https://www.axuas.jp>

## heart

## 人から人へ心を伝える ハート紙製品



グリーン購入法適合封筒・環境配慮型製品  
名刺・封筒・はがき・カード・賞状・カレンダー

デザイン作成・企画提案から印刷・納品までトータルにサポート  
官公庁・企業様、ユーザー様など幅広くご利用いただいております

## ハート株式会社

URL : [www.heart-group.co.jp](http://www.heart-group.co.jp)



# 封筒フィーダ搭載で連続印刷可能！ imagePRESS 封筒搬送ユニット

- 封筒を補充する際のロスタイムがなくプリンターの性能を最大限に引き出します！
- 軽オフの更新時にご検討ください。



**KING** キングコーポレーション

〒460-0002 名古屋市中区丸の内3丁目7番23号  
TEL:052-961-7661 FAX:052-961-7662

キング封筒



## SLIM&STRONG その先へ



**KOBUNDO**

全自動カード製造機

NEW

### KBD AUTO CardMaker

全自動カード機は、  
カードやトランプカードの  
製造に特化した高効率の  
設備！



- カード紙やトランプ用紙を縦方向および横方向に自動分割します。
- カードサイズに応じて切断サイズを調整可能で、さまざまなサイズのカードやトランプに対応します。
- 切断後のカードを設定されたデザイン順序に従って自動的に積み重ねます。印刷前後の順序を正確に保ち、ずれを防ぎます。
- カードのボンス抜き、縁取りに適合。
- 給紙からボンス抜き迄、全プロセスが自動化されており、作業効率を大幅に向上させ、人件費を削減します。

昇華型熱転写機

NEW

### KBD テキスタイル

1200S/1600/1600S

アパレル向けから、  
タオル・のぼり・旗等の  
ノベルティまで、  
幅広く高品質な仕上がりを  
実現！！



- 連続色安定性
- やさしい操作性

- 【特長】
- 非接触センサーにより転写紙接触面を直接温度管理
  - アンダーペーパー、生地、転写紙、各軸を微調整、加工不良を削減します
  - トルク調節付巻き取り装置

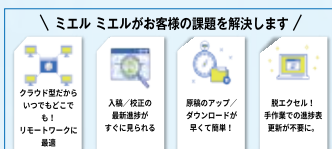
ポリエステル素材への  
グラフィック転写なら、  
KBDテキスタイルに  
お任せ！

クラウド型入稿・進捗管理システム

NEW

### KBD ミエル ミエル

入稿業務と進捗を見える化し、  
クリエイティブ管理を効率化します。  
タスク管理ツールは世の中に多数発売されていますが、  
印刷データ制作に特化した管理ツールはなかなかありません。  
KBD ミエル ミエルは現場とお客様のやり取りを見える化し、進捗  
状況の共有を可能にするクラウド型入稿・進捗管理システムです。  
KBD ミエル ミエルはクリエイティブワークで使いやすく、見てすぐ  
わかるツールとなっています。



スマホに表示されたPDF上のQRコードがタップできる

NEW

### KBD リンクリンク II



ありそうでなかった新機能！  
印刷物のQRコードは、  
スマホで読み取るのに、  
スマホで表示した  
QRコードのリンク先には  
飛べない！  
はい、それでは  
タップできるように  
しました！



印刷機材の総合商社  
**株式会社 光文堂**

本店 / 〒460-0022 名古屋市中区金山二丁目15番18号 TEL 052(331)4111(代)  
支社 / 東京 支店 / 東北・静岡・金沢・大阪・北九州・福岡 営業所 / 北海道  
青森・山形・千葉・山梨・沼津・浜松・岐阜・福井・富山・京都・徳島・山口・大分・熊本・沖縄

http://www.kobundo.co.jp